

# ГЛАВНЫЕ ПРАВИЛА КУРСОВОЙ

## # ПРАВИЛО ОБЪЯСНЕНИЯ ВСЕХ ПОНЯТИЙ В ТЕМЕ

В начале первой главы должны быть даны определения каждого понятия и термина, которые есть в формулировке темы. Со ссылками на источники.

**ВНИМАНИЕ:** учебник или учебное пособие, курсовая, реферат, диплом в качестве источников обычно запрещены!

## # ПРАВИЛО «ОТБОР → МЕТОД → АНАЛИЗ»

То есть: **СНАЧАЛА** вы объясняете, почему и зачем вы выбрали для анализа именно то, что вы выбрали. Почему вы анализируете радио на примере именно этой передачи. Почему из всех выпусков этой передачи вы выбрали именно эти выпуски.

**ПОТОМ** вы должны объяснить - что и главное как вы намерены в отобранном обнаружить. Что именно ищете - куда и на что будете смотреть или слушать, чтобы узнать то, что ищете, как проверите, что вы нашли именно то что искали.

**И НАКОНЕЦ** - по правилам, сформулированным в пункте "ПОТОМ" делаете анализ конкретных выпусков или того, что вы анализируете.

## # ПРАВИЛО «ПОМНИ про ГЛАВНУЮ МЫСЛЬ»

Главная мысль - это то, ЗАЧЕМ вы ищете то, что ищете.

Помимо того, что вы все это делаете, чтобы написать курсовую :)

ЗАЧЕМ НУЖНЫ **ВВЕДЕНИЕ** и **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
и КАК ИХ ПИСАТЬ - читаем [ЗДЕСЬ](#)

КАК ПРЕВРАТИТЬ **СНОСКИ**  
в СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ - [ЗДЕСЬ](#)

ПРАВИЛА **ОФОРМЛЕНИЯ**  
ИСТОЧНИКОВ - [ЗДЕСЬ](#)

ПРАВИЛА **КОРРЕКТУРЫ**  
ОКОНЧАТЕЛЬНОГО ТЕКСТА - [ЗДЕСЬ](#)

## ПРАВИЛА ОПИСАНИЯ РАДИОСТАНЦИИ

**1. «Выходные данные»** – название, местоположение редакции (или если сетевая структура, в каких городах есть редакции), с какого года вещает, кто главный редактор, на каких волнах вещает, круглосуточно или нет (если нет, то какова периодичность выхода в эфир).

**2. Историческая справка:** очень сжато, кем, когда, как, зачем задумано, когда вышло в эфир в первый раз, менялись ли учредители, кто был первым главредом, были ли серьезные изменения в вещании.

**3. Описание формата** (тип вещания: эфир, скачивание, стрим; формула формата (например, CHR или другие); тип основного контента).

**4. Программы** (основные), колесо (суточный шаблон) и принцип формирования сетки (одинаково все дни недели, рабочие/выходные дни, особенности шаблона (например, есть ли паузы в вещании)).

**5. Одежда эфира** (характерные признаки разные ли идентификаторы в разное время суток, подложки и разбивки в программах и т.д.)

**6. Ключевые программы\***, их ведущие, их контент (коротко, самое основное: о чем обязательно говорят, о чем не говорят, есть ли рубрики).

**7. Сведения о слушании**, аудитория рейтинги, место радио в предпочтениях слушателей и прочая социология за период 2019-2021, то что раньше можно, но только для сравнения.

*\*Не путать основные программы - те которые составляют нынешний суточный шаблон и программы «ключевые» - важные для узнавания радио, существующие как минимум два-три года (как правило, они и тогда входили в шаблон дня, хотя это и не обязательно).*

