

ДОБРО И ЗЛО ГЛАЗАМИ ЖУРНАЛИСТА

небольшой юрликбез – важно для публициста,
особенно – для публициста-расследователя

* * *

Препарировать и изучать зло (что бы под «злом» ни понималось) – нормально и полезно для общества.

Еще раз повторю – для общества.

И если журналист делает это для общества – он делает это не для удовлетворения «общественного любопытства», а для защиты общественных интересов.

И здесь – существуют ровно ДВА главных правила.

Первое: «Быть в теме»

Второе: «Не навреди».

Причем первое правило работает ТОЛЬКО при выполнении второго.

1. БЫТЬ «В ТЕМЕ»

Вы должны доказать своим исследованием, что тема общественно значима и ваше исследование действительно необходимо для защиты общественных интересов.

А чтобы доказать это – вы должны быть «в теме».

То есть – знать тему досконально. То есть – знать все подробности, со всех сторон.

И если вы говорите «всё узнать (из открытых источников) невозможно» – это означает, что либо –

(а) вы не ограничили тему и занялись общими рассуждениями вместо исследования фактов, – либо

(б) вы стоите на границе «закрытой» информации (охраняемой законом), – в том числе на границе личной или семейной тайны, – или на границе тайны профессиональной (например, врачебной, тайны следствия, адвокатской, коммерческой, банковской, налоговой) – надеюсь, мы не говорим сейчас о гостайне.

В первом случае вы рискуете подменить журналистику демагогией.

Во втором случае, стараясь узнать всё, вы рискуете нарушить закон.

Есть такие две вещи – «сведения о личной и семейной жизни гражданина» и «персональные данные», – эти данные и сведения без прямого и явного разрешения того, о ком эти сведения – получать и использовать нельзя.

Единственное исключение, которое касается сведений о личной жизни совершеннолетнего гражданина, когда согласия его (или его законного представителя) не нужно для распространения этих сведений в СМИ – когда это необходимо для защиты общественных интересов (это пункт 5 [статьи 49](#) Закона о СМИ).

Напоминаю: вы должны доказать, что своим исследованием вы защищаете общественные интересы.

Внимание: еще раз прочитайте [статью 2 Закона о СМИ](#) – вы должны знать точную формулировку понятий, которые используются в Законе о СМИ. Особенно – СМИ, редакция, главный редактор, журналист.

Но ок, пусть вы полностью «в теме» – всегда надо помнить про второе правило:

2. NON NOCERE = НЕ НАВРЕДИ

Прежде всего – пострадавшим

Пострадавшим (особенно – несовершеннолетним) и их родственникам

Нельзя подменять собой психолога, врача, следователя, прокурора или адвоката, потому что

- есть границы профессиональной тайны – они знают, что именно можно сказать, а что нельзя, – чтобы не нарушить права других;
- и потому, что их учат, как рассказывать так, чтобы не навредить, – когда об этом можно рассказывать.

Во-вторых – [не навреди] случайным свидетелям или вовсе посторонним людям (например, случайно упомянутым или попавшим в кадр).

В-третьих – не навреди своей аудитории

И еще раз – никогда никому ничего не советуйте, если вы не разбираетесь в теме профессионально. Особенно – несовершеннолетним.

Ищите экспертов.

И помните про «18+».

Важно: журналистам и СМИ многие доверяют безоговорочно. И написанное или сказанное в качестве «исследования зла» могут принять за инструкции. В том числе –

как инструкции к совершению аморального, безнравственного или прямо запрещенного законом (в таком случае вы рискуете навредить не только поддавшимся искушению, но и себе и своему изданию – это называется «подстрекательством» или «вовлечением» и карается по закону).

Не навреди себе и своему изданию

Защищая общественные интересы, журналист не должен:

- нарушать обязанности журналиста ([ст. 49 Закона о СМИ](#)) и разглашать сведения, которые редакция не вправе разглашать – они перечислены [в статье 41](#) Закона о СМИ;
- злоупотреблять свободой СМИ – эти злоупотребления прямо названы в Законе о СМИ ([статья 4](#) и [статья 51](#)) и в Кодексе об административных правонарушениях ([статья 13.15](#)).

Кроме того, всегда существует риск случайного или намеренного совершения административного правонарушения или уголовного преступления самим журналистом или теми, кому он предоставит высказаться в интервью:

- Клевета и нанесение ущерба репутации
- Оскорбление
- Нарушение неприкосновенности частной жизни
- Дискриминация
- Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства
- Пропаганда запрещенного законом.

Есть ровно ШЕСТЬ исключений, когда редакция, главный редактор или журналист не несут ответственности за распространение сведений, нарушающих закон – все они перечислены в [статье 57 Закона о СМИ](#) – и их все нужно знать.

Внимание: «под журналистом понимается лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию» ([статья 2 Закона о СМИ](#)).

«По уполномочию» – это авторы, которых редакция СМИ «признает своими внештатными авторами или корреспондентами, при выполнении ими поручений редакции» ([статья 52 Закона о СМИ](#)).

Также статус журналиста имеют штатные сотрудники СМИ, «продукция которых распространяется исключительно в пределах одного предприятия (объединения), организации, учреждения», и –

– и больше **НИКТО** не имеет тех специальных прав и привилегий, которые дает статус журналиста или редакции – в понимании Закона о СМИ.

ВЫВОД:

Если уж вы влезаете на «территорию добра и зла» – вам нужно очень хорошо знать и соблюдать законы; и если вы сомневаетесь в своем их доскональном знании, то вам (или вашему изданию) обязательно нужна помощь юриста, способного заранее просчитать все риски.

(CC BY) А.Крамер., март 2021