

РАДИОЖУРНАЛИСТИКА #1



Радио (технологии)

- Звукозапись (акустика, микрофоны)
- Трансляция
- Устройства приема (разные)



ФОРМАТ

(= тех. задание)
(= секунды)

Радио (медиа)

- Речь: способ подачи
- Восприятие: на слух
- Прямой эфир (репортаж и интервью)



ФОРМАТ

(= специфика контента)

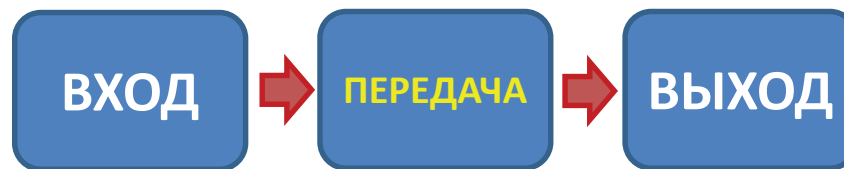


ЭТИКА

(= вступление в диалог)

Радио (художества)

- «Одежда эфира»
- Подложки и «интершумы»
- Fade-in/out, FX (foley, «буратино»)
- «Голосовой грим» и темпоритм
- Контраст (голосов между собой, голоса и музыки и т.п.)



INTRO

Заставка/отбивка
Приветствие
Представление
Вводка / «Заголовок»
Анонс / «Шпигель»

КОНТЕНТ («тело»)

+
Перебивки
Врезки
Напоминания
Включения

OUTRO

Итоги
Прощание
Анонс
«Подпись»
Отбивка

(структура любой радиопередачи)

Радио (СТИЛЬ)

- #троллейбус

Правило ВВС: рассказывать так, как будто другу в троллейбусе

- #деталь

Подробности, необходимые, чтобы слушатель представил себе (вообразил)

- #noabstract

Минимум абстрактных терминов (если только это не обязательно)

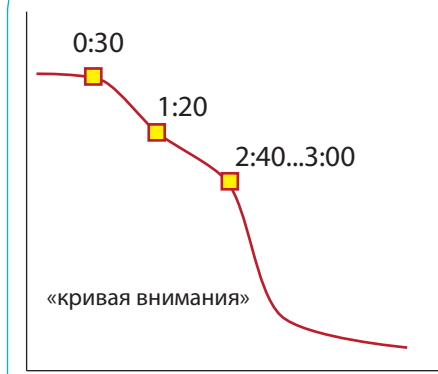
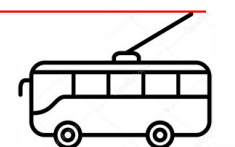
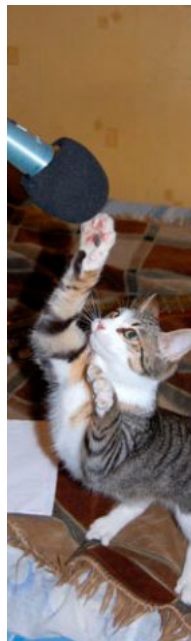
- «Напоминалки»

(Для тех, кто слушает не с начала: что в эфире, кто, о чем говорили, о чем будем...)

- Никаких кавычек

- Только общеизвестные сокращения и аббревиатуры

- Формат имени: сначала имя_потом фамилия
(отчество нужно, чтобы не перепутать людей с одинаковыми именами-фамилиями, или как знак особого уважения)



0:00 ... 0:30 – внимание полное

0:30 ... 1:20 = 80% внимания

1:20 ... 3:00 = 65% внимания

После 3:00 слушателю необходимо напоминать, о чем вообще мы тут говорим, с кем и зачем...

...потому что внимание к этому времени слабеет...



<http://radio.garden/>

<https://onlineradiobox.com/>

<http://fmradios-online.ru/>

<http://staroradio.ru/>