

КОЕ-ЧТО
О ПУБЛИЦИСТИКЕ

Публицистика: «я знаю, как правильно»
Общая цель: получить ответ (обратную связь)
Главная задача: убедить

«100 слов»

КОЛОНКА

это всегда
мнение
о неочевидном
в важном
и актуальном
событии или явлении

Всегда имеет
событийный повод

ПАМФЛЕТ
= тетрадка

8... 32 страницы А5

Цель: с помощью сатиры
морально уничтожить
соперника.

«Длинное чтение»

От литературного памфлета отличается
событийной реальностью, точностью
деталей.

...а также:
- эпитафия
- эпитафия
- анекдот

ОЧЕРК - ВСЕГДА О ЧЕЛОВЕКЕ

- драматургия
- конфликт и сюжет
- перипетия

Включает в себя элементы
- репортажа
- фоторепортажа
- интервью
- аналитики

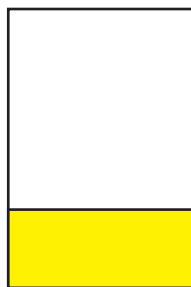
Публицистика субъективна
В ее основе - мнения,
а на подкладке всегда - точные факты

ОГМ (Одна Главная Мысль)

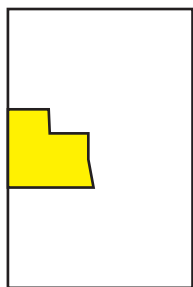
ФЕЛЬЕТОН



«технический»
(добавочный лист)



классический
(«подвал» полосы
формата А2)



неклассический
(короткий рассказ,
скетч)



постнеклассический
(если рубрика названа
«фельетон», значит, это
фельетон)

КОММЕНТАРИЙ

(почти колонка, со шкалами оценки:

Хорошо <----> Плохо
Справедливо <-----> Несправедливо
Красиво <----> Некрасиво
Полезно <----> Бесполезно

Еще есть
«Трендовая статья»

Актуальность - часть тренда, начиная с «сегодня».
Сам тренд - от «вчера» и дальше в прогноз