

## Матрица МакДугалла

(William McDougall, 1920; Solomon Asch, 1972; Jan Assmann, 2008)

	Событие	Участники	Свидетели
Необычность			
Уникальность			
Локальность			
Интерес читателей			
Полезность			
Важные персоны			
Значительность последствий			
Конфликт			
<b>Итог по столбцам</b>	(суммируем)	(суммируем)	(суммируем)
<b>Общий итог</b>	(суммируем итоги по столбцам)		

В столбцах матрицы – то, что подлежит оценке по пятибалльной шкале: само событие в целом, его участники, его свидетели. В строках матрицы – восемь факторов оценки (куда и ставятся цифры: наименьшая выраженность = «1», наибольшая = «5»).

Несколько пояснений.

**Событие** – это, например, мероприятие, достижение, происшествие, принятое решение или озвученное намерение, обнародованные цифры важных для аудитории показателей и их динамики. Событие фиксировано во времени и пространстве, имеет начало и конец.

**Участники и свидетели** – только непосредственные, на месте и во время события. Пересказывающие с чужих слов – не свидетели и не участники. В числе свидетелей может быть «наш корреспондент» – ценность корреспондента как непосредственно свидетеля увеличивает сумму в каждой строке столбца «свидетели» на +1 балл, – при условии, что «наш корреспондент» был единственным корреспондентом – свидетелем события.

Теперь о факторах, подлежащих оценке.

**Необычность** – нестандартность и непривычность события как такового для аудитории, участников или непосредственных свидетелей события. Само событие может быть обычным (например, покупка хлеба), но если хлеб покупают, например, инопланетяне... Важно: необычными могут быть – и чаще всего бывают – детали.

**Уникальность** связана с необычностью, но уникальность – явление разовое (если что-то необычное происходит уже не в первый раз, уникальность падает, хотя необычность сохраняется).

**Интерес** читателей – это уровень ожиданий новостей на эту тему. Еще один показатель интереса – новость может быть использована получателем в бытовом или деловом разговоре. Интерес подогревается детальностью описания, целостностью картины и мнениями участников и свидетелей.

**Полезность** – в прямом смысле. Это значит, новость можно использовать – совершить какое-то действие.

**Локальность** – территориальная – связана с географией читателей. Событие произошло на окраине ареала (географии проживания) аудитории: малая локальность, но все-таки выше, чем если бы событие произошло вне этого ареала. Если по всему городу были ливни, затопившие город, но при этом не там, где аудитория живет или работает, – локальность все равно небольшая, другое дело – последствия...

**Важные персоны** – известные и популярные среди читателей, в том числе лица, принимающие решения (оценки выставляются только в столбцах «участники» или «свидетели»). Учитывается одновременно и количество персон, и их важность.

**Значительность последствий** – которые само событие породило (именно это!), какой круг людей затронуло. Значительность определяется тем, какое количество людей в результате вынуждено действовать не так, как обычно.

**Конфликт** – информация, которая:

- сильно противоречит ожиданиям читателя, или
- которая может быть расценена частью читателей как угрожающая его личному комфорту сейчас или впоследствии, – или
- практически любая «спорная тема», допускающая трактовку «за» или «против».

Наличие скандала в событии конфликтом не считается.