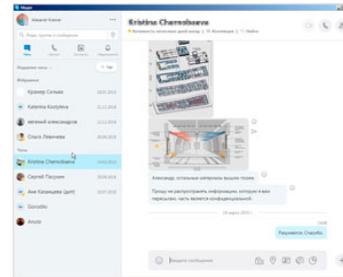


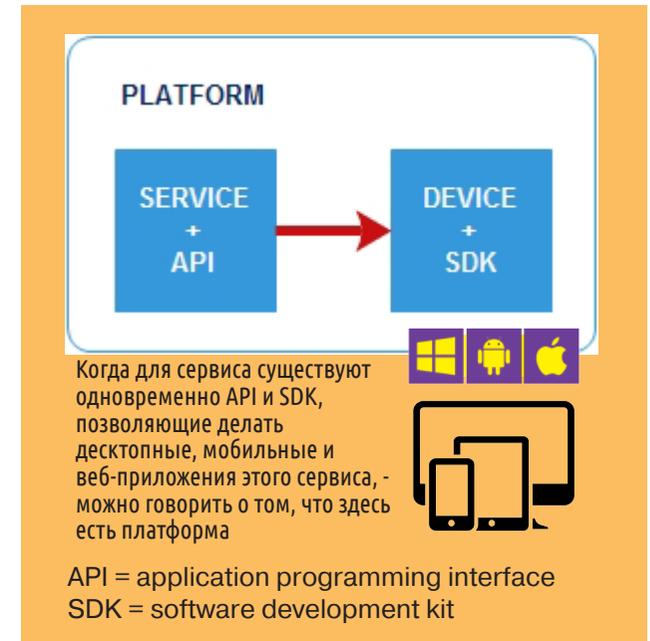
Сервис = интерфейс обмена данными между приложениями (desktop, web / cloud, mobile).



А это мессенджер - приложение или сайт с функцией мессенджера. И технология здесь единая и подчинена функции мессенджера. Мессенджер = платформа А, например, передача файлов в диалогах = сервис

У любой соцсети есть мессенджер. Мессенджер выполняет определенную функцию в рамках единой технологии. То есть соцсеть = платформа Мессенджер = сервис

Интерфейс - это (1) средства и правила взаимодействия (приложений и людей, сервисов и платформ, программ друг с другом, компьютеров в сети и т.п.), (2) граница раздела взаимодействующих объектов, (3) соглашения об управлении взаимодействием.



ВЕБСАЙТ или ПОРТАЛ

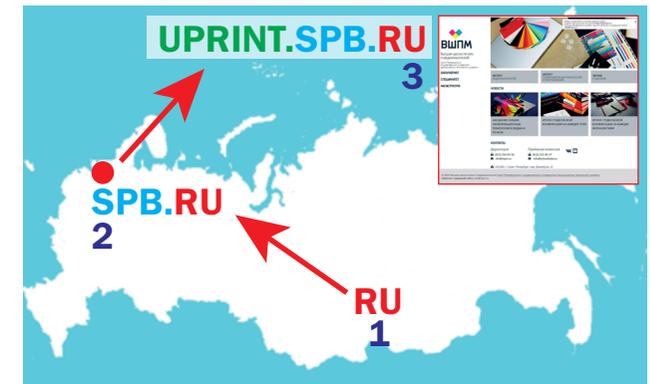
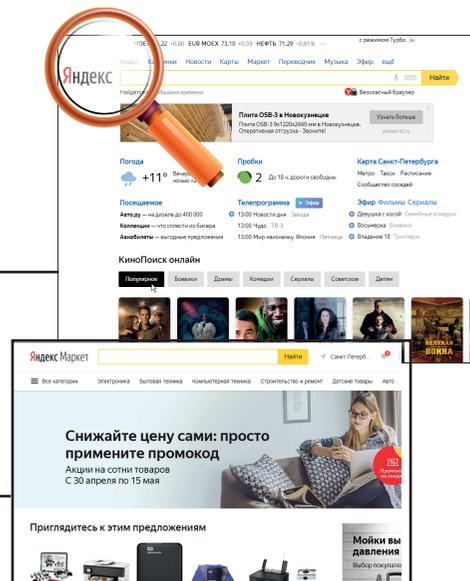


Признак портала: наличие нескольких разных сервисов

YANDEX.RU

Признак портала: хотя бы один раздел сайта имеет собственный адрес третьего уровня

MARKET.YANDEX.RU



Домен **первого** (верхнего) уровня - RU (Российская юрисдикция).

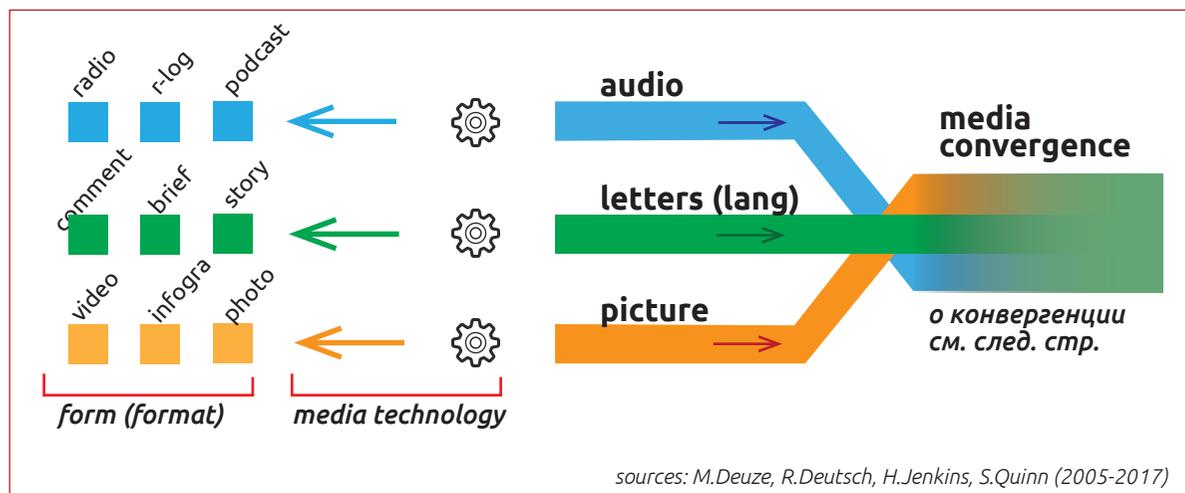
Домен **второго** уровня - SPB.RU (в данном случае региональный хостинг-провайдер)

Домен **третьего** уровня - UPRINT.SPB.RU (вебсайт ВШПМ, расположенный в юрисдикции регионального хостинг-провайдера)

ФОРМАТ=

форма (формальные признаки журналистского материала с учетом технологии производства)

+
все то, что может быть сформулировано как техническое задание для журналиста



ФОРМА =

- # формальные признаки жанра и функционального стиля
- # объем (в знаках или секундах или мегабайтах, или время чтения)
- # обязательные элементы (лид, хэдлиней, подпись, стендап, врезки, врезки-интервью и т.п., - зависит от типа СМИ)
- # формальная композиция (подзаголовки, сюжетность и т.д.)

Внимание! Список не полный!

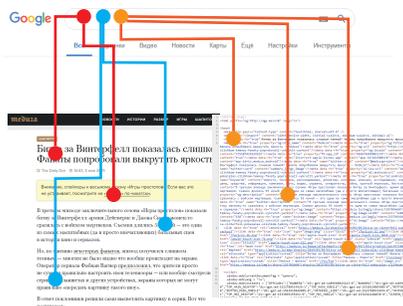
ТАКЖЕ В ФОРМАТ ВХОДЯТ

- # параметры оптимизации под различные устройства (телефон, планшет, ноутбук)
- # оптимизация под платформу (так, чтобы любой элемент или весь материал мог быть воспроизведен в приложении)
- # SEO и SMM - оптимизация

medius (лат) = находящийся посреди, средний, промежуточный
множ. число: media
medium (лат) = середина, центр, находящееся посреди, но также: общественная жизнь, общественное благо.
Отсюда трудности интерпретации
Интерпретация зависит от контекста.

СМИ = Mass Media (в отечественной литературе это «mass» то ли забывают, то ли подразумевают: нужно всегда уточнять.)

Media = имеет отношение к каналам восприятия, через которые человек получает информацию



SEO:

- = контекстные ссылки
- = уникальность материала
- = репринт на других сайтах
- = рассылки
- = формальная поисковая оптимизация
- = отзывы аудитории

SMM:

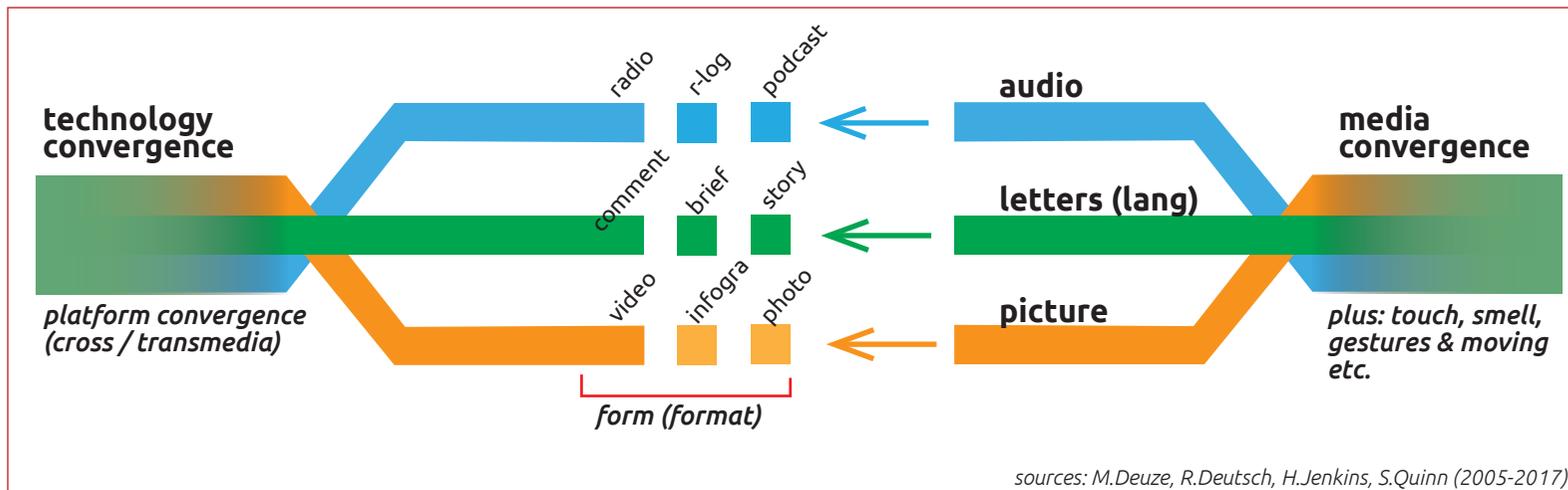
- = целевая и контекстная реклама
- = паблики для СМИ
- = конкурсы
- = тематические каналы
- = репосты

SEO

(Search Engine Optimization)
= PR, цель - репутация бренда издания

SMM

(Social Media Marketing)
= это о повышении стоимости бренда издания с помощью инструментов «рыночного продвижения»



КОНВЕРГЕНЦИЯ



КОНВЕРГЕНЦИЯ

1. Конвергенция медиа (media convergence) имеет отношение к носителям и органам чувств, воспринимающих сообщение (звук и слух, запах и обоняние, картинка и зрение) + здесь же словесно-буквенный язык. Здесь же - элемент движения или статики. Конвергентные медиа всегда мультимедийные.

Медиа + технология = формат / конкретная форма, в которой медиа существует. Статичная картинка становится фотографией или инфографикой, движущаяся - видео или анимацией.

Звук превращается в подкаст, ар-лог или радио. Словесно-буквенный язык - в историю (статью) или коммент.

Технология + совокупность устройств = технологическая платформа (устройства - с их помощью сообщение создается, передается, сохраняется).

2. Конвергенция технологий (technology convergence) имеет отношение к форматам, технологиям и платформам. Конвергенция может быть как в рамках одной платформы, так и мультиплатформенной (cross / transmedia).

3. Поскольку технологии и платформы можно оценить экономически (в терминах прибыли, доли рынка и т.д.), можно также говорить о конвергенции рыночной (market convergence)



«универсальный» журналист:



- владеет разными формами медиа;
- умеет работать во всех медиа-форматах;
- практически владеет технологиями и устройствами для создания / передачи медиапродукта;
- способен создать медиапродукт (мультимедийный, мультиформатный и мультиплатформенный) ...
- ...в том числе на одном мобильном устройстве.

Кроме того, «универсальный журналист» знает, как в своей работе использовать:

Crowdcourcing - аудиторию и источники в социальных медиа для поиска и уточнения информации;

Crowdlearning - аудиторию и экспертные источники в социальных медиа для самообразования и восполнения недостающих знаний или умений.

Crowdfunding - возможности аудитории социальных медиа для финансирования проекта (при необходимости).