

ПЯТЬ ТРЕНДОВ
Которые (почти) потрясли
журналистику...

1. SLOW NEWS

= НОВОСТЬ + КОНТЕКСТ + анализ

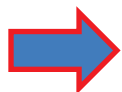
«Медленные» новости – по сути «длинное чтение», рассчитанное на перечитывание и обдумывание. Концепция возникла после появления идеологии «Медленной жизни» в противовес скоростям обновления информации в «цифровой жизни».

Концепция «медленных новостей» предполагает возможность сохранения материалов в офлайне в разных форматах – удобство чтения в этом случае принципиально важно. Минимум отвлекающих факторов.



К слову, опция «медленного чтения» частично присутствует в формате «клубного членства» (особенно платного) – когда издание формирует не просто круг подписчиков, а круг со-участников. Членам клуба, помимо всего прочего предоставляется возможность сохранения материалов в «личном кабинете», а также возможность «персональных блогов».

Стремление читателя перечитывать материалы считается одним из важнейших признаков «доверия к контенту».



«доверие к контенту»

СТАНЬ СО-УЧАСТНИКОМ

Поддержи «Новую газету» пожертвованием, чтобы мы

We chose a different approach. Will you support it? Unlike many news organisations, we made a choice to keep our journalism open for all. At a time when factual information is a necessity, we believe that each of us, around the world, deserves access to accurate reporting with integrity at its heart. Every contribution, however big or small, is so valuable - it is essential in protecting our editorial independence. **Support the Guardian today from as little as \$1.**

Support The Guardian



2. EVERGREEN

«Вечнозелёные», т.е. всегда актуальные для читателя темы.

Формат evergreen = «вместо поиска» – самые частые вопросы и ответы (которые наиболее часто ищут) собираются в эдакий «рецептурный справочник» по принципу «это очень просто» или «просто на раз-два-три» (в первом случае получится просто структурированная статья, во втором – получится рецепт-инструкция: «делай раз», «делай два...»)

Собственно, это «журналистика решений», которая уже проникла во все жанры журналистики...



Как отшить парня красиво

Organisms that possess a single set of chromosomes are termed haploid. Organisms that possess two sets of chromosomes are termed diploid. The haploid number of chromosomes is denoted by n , and the diploid number is denoted by $2n$.



Как разыграть друга

Copyright © 2009 by John Wiley & Sons, Inc.



Как избавиться от интернет-зависимости

- 1000-1500 зн
- Структура
- Ссылки

3. NATIVE

(не для при-влечения, а для во-влечения)

«Нативной» может быть не только реклама. Любой материал становится «нативным», когда он ориентирован на читателя (зрителя, слушателя), пришедшего во *второй* раз. Задача материала для пришедшего в первый (зачастую, единственный) раз – привлечь. То есть удержать на сайте. Задача материала для пришедшего второй раз – вовлечь, т.е. не только удержать на сайте как можно дольше, но и зацепить так, чтобы пришел в третий, четвертый раз...



Лентач ✓

Пропаганда здравого смысла



Настоящий Лентач

Пропаганда здравого смысла

Классический признак преобладания «нативного» формата издания – игры в «перетягивание аудитории» у другого, такого же нативного издания...

4. LISTICLES \ ARTICLES

Listicles (рецепты на все случаи жизни) любят Evergreen-издания. Articles – совершенно противоположный подход, в котором нет заранее известных «правильных» ответов, но есть материал для *самостоятельного* размышления.

Сторонники Listicles терпеть не могут сторонников Articles, и (пока) вместе им не сойтись.

Это противостояние «длинного» и «короткого» чтения примерно в 2014...17 годах вылилось в противостояние «лонгридов» и «карточек».

В 2018-м карточки победили, «длинное чтение» затаилось... на время.

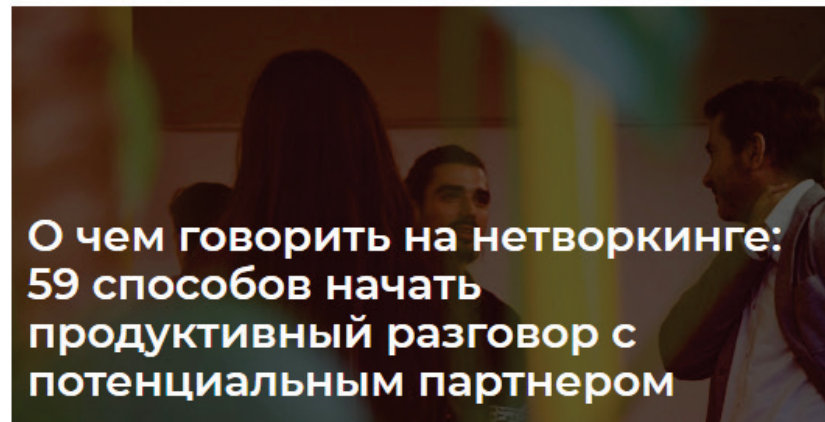
34 способа любви по-японски

Это цитата сообщения Ермоловская_Татьяна Оригинальное сообщение



ИСТОРИИ

16:30 30 августа 2019



**О чем говорить на нетворкинге:
59 способов начать
продуктивный разговор с
потенциальным партнером**

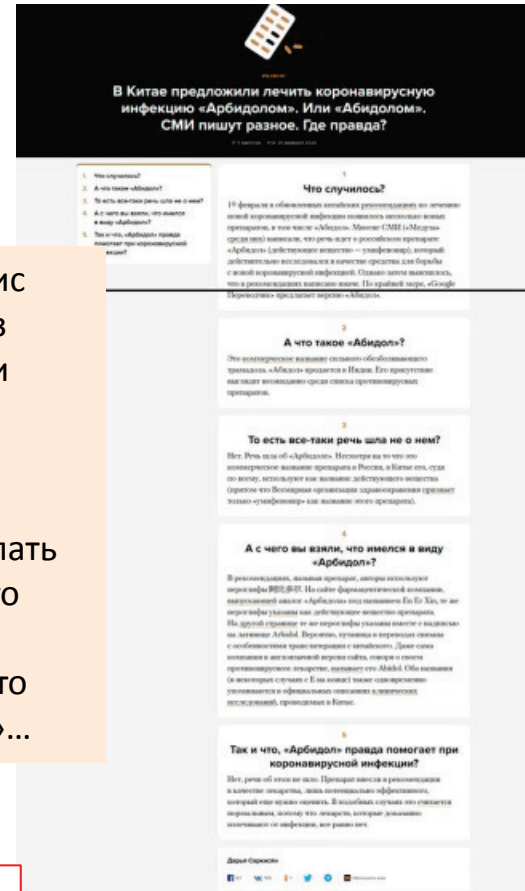
са женщин,
они прячут,
она горяча!
Сютэжо

цы и

WILDCARD



NY Times предложила сервису сделать карточки из их первого фирменного лонгрида Snow Fall, представители сервиса заявили, что лонгриды – это для приложения «слишком много»...





КАРТОЧКИ: ПЯТЬ БЛОКОВ КОНТЕНТА

*Спойлер домашнего задания,
полностью см. в отдельной
инструкции*

1. «Что это?»
2. «А я тут при чем?»
3. «Что делать, если...»
4. «А что, если...»
5. «И что теперь?»

5. Personal Assistance & messengers

Voice assistance & VSO

Пятый и последний тренд – голосовой поиск и оптимизация материалов под голосовой поиск (VSO) имеет все шансы вытеснить SEO и прочие варианты текстовой оптимизации.

VSO рассчитано прежде всего на изготовление контента для «персональных помощников» (от «умных колонок» до «помощника» с элементами AI (справа на фото).

Это не только и не столько голосовой поиск, сколько оптимизация текстов, которые будут озвучены системами «голосового синтеза» (NLP – natural language processing, см. чат-боты).

Возможность прослушать любой текстовый материал на сайте издания и активизация подкастов – это явления одного порядка...



BYE-BYE

