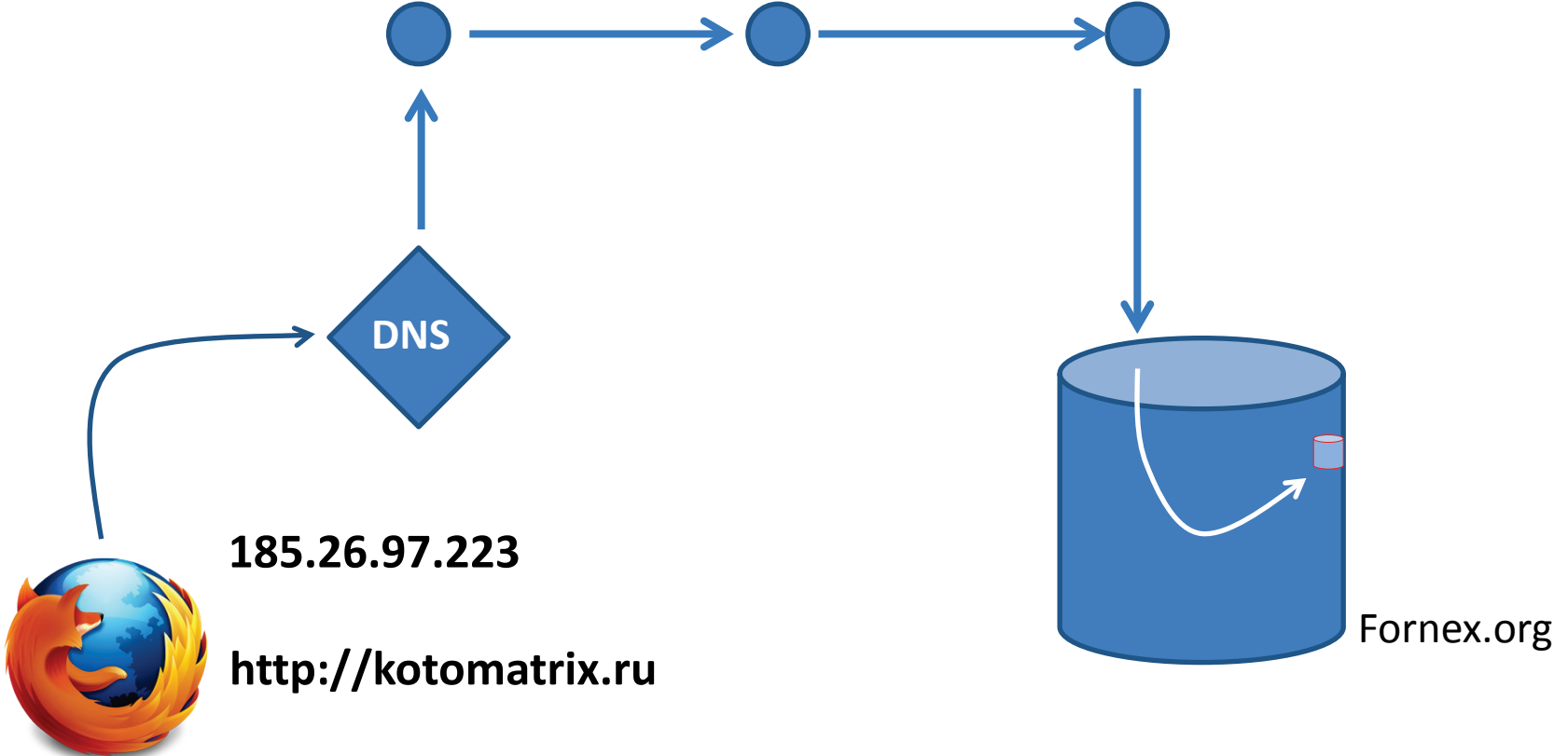
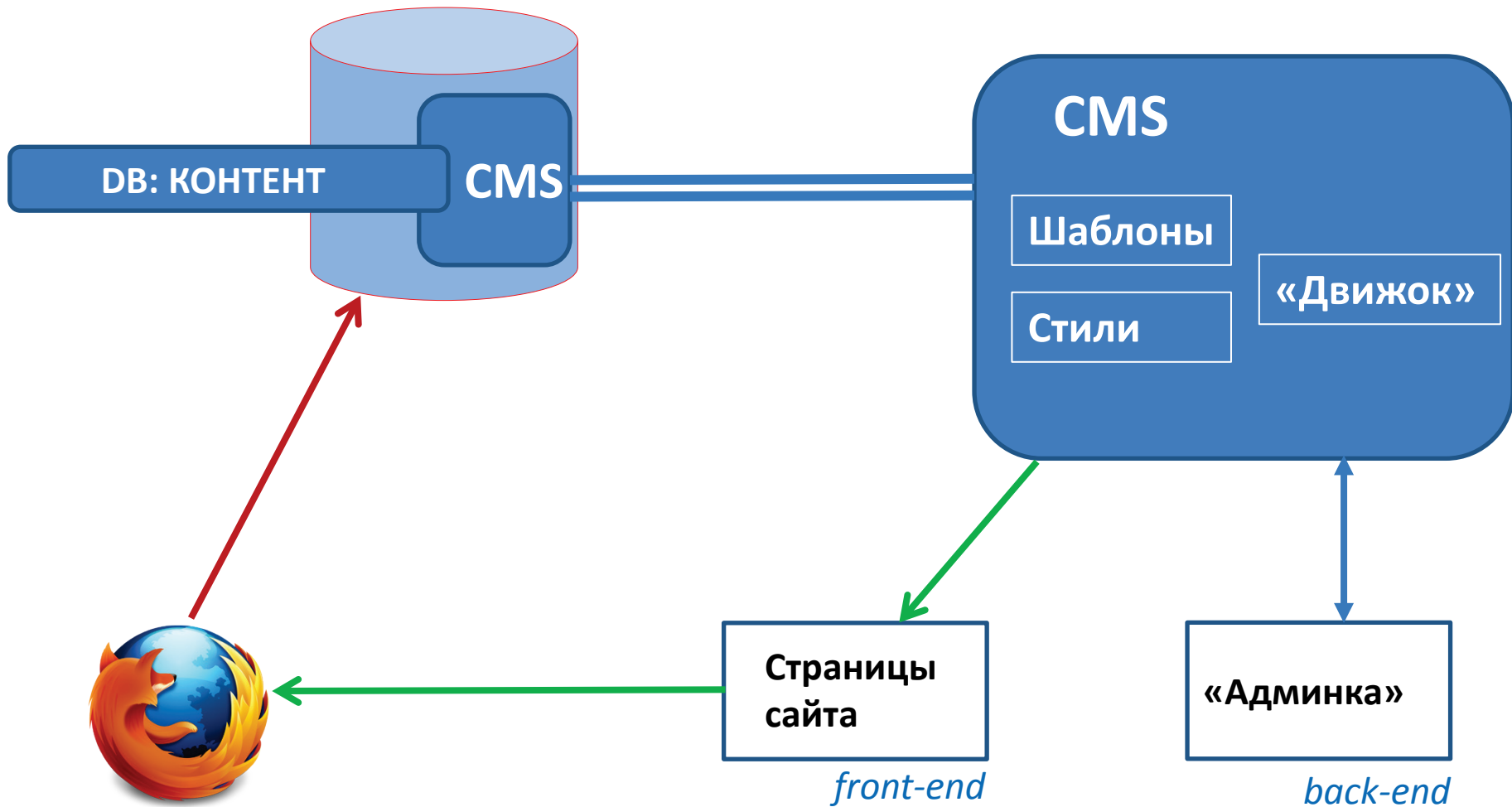
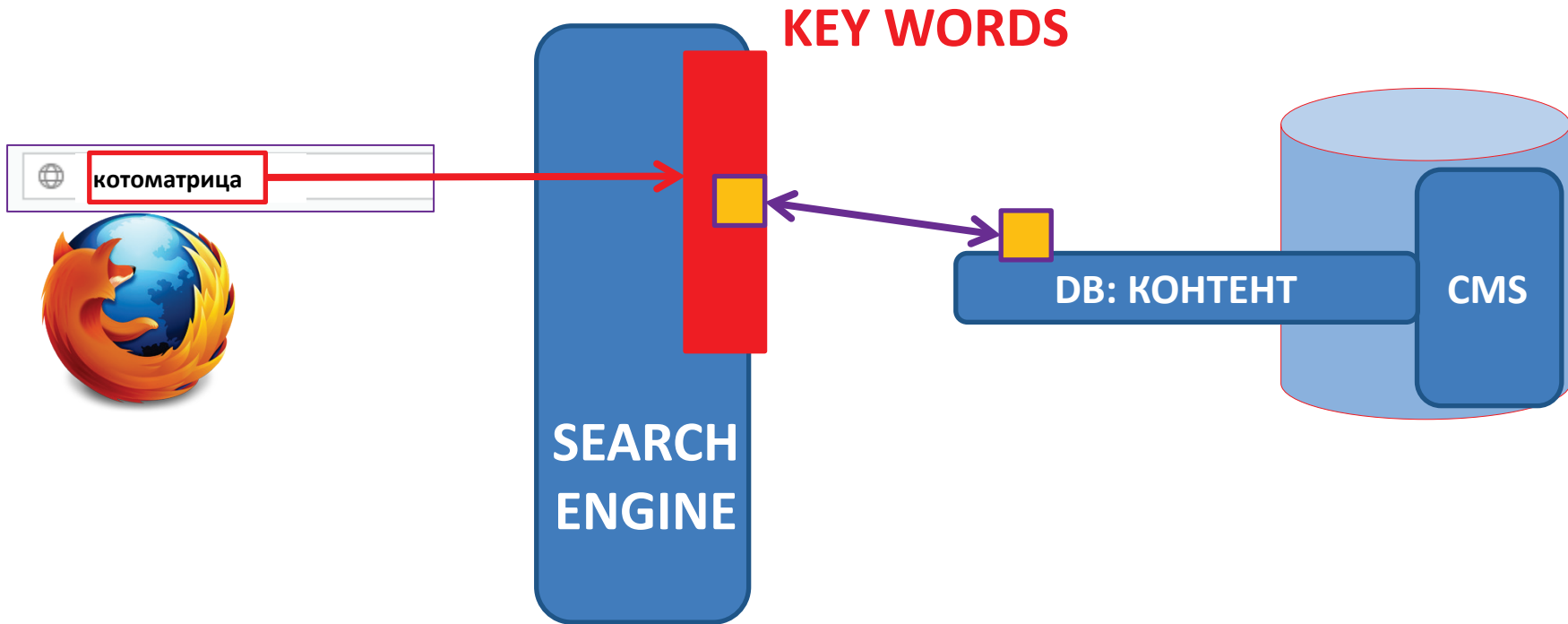


Технические подробности...

... и кое-какие правила для журналистского гипертекста
(=*гипермедиа, интернет-текста, интернет-материала*)



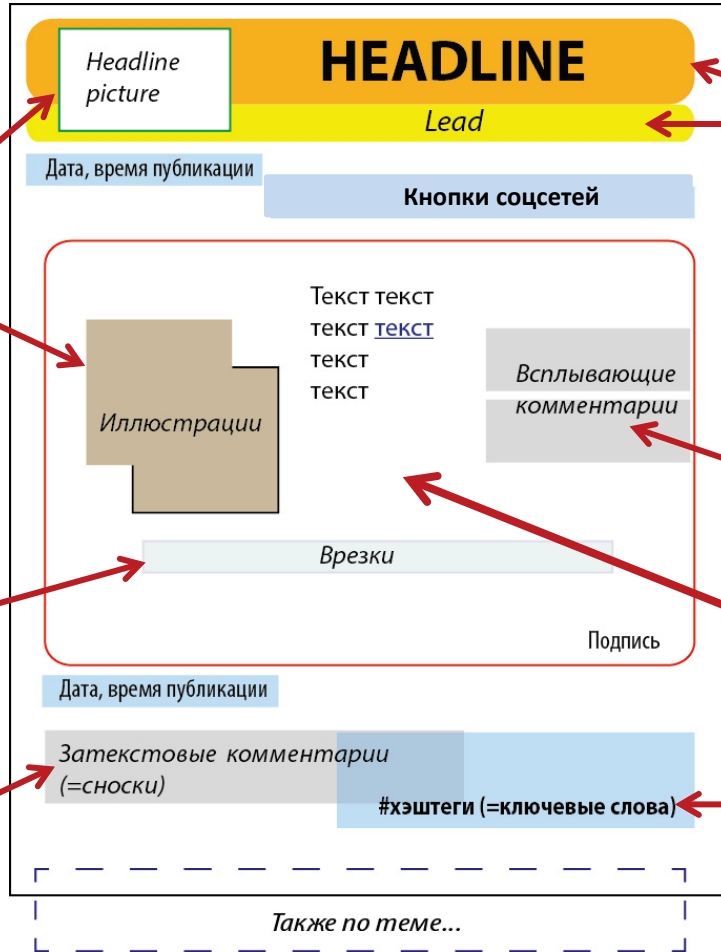




Картинка в хедлайне и иллюстрации в тексте несут разную функцию
(функция картинке в хедлайне - поисковая, в контенте - дополняющая)

Главные мысли, цитаты, формулировки.

Нужны, чтобы не выносить читателя из текста



Заголовок и лид – или, если лид запрещен, то «хэдлайн»

«Хэдлайн» = помесь заголовка и лида - простое предложение, в котором отражена главная тема материала (5W).

Tooltips = краткие пояснения к тексту, появляются при нажатии на гиперссылку в основном тексте.

ГИПЕРтекст (гипер-медиа)
(мультимедийный и мультимодальный)

Выполняют функцию внутреннего тематического поиска

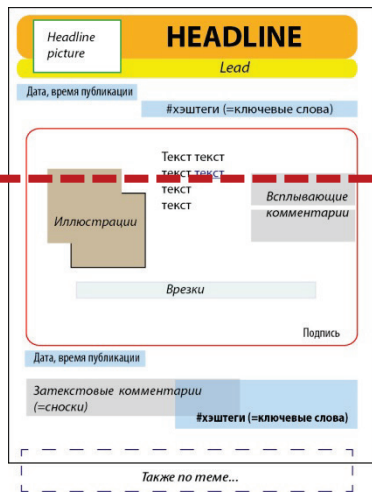
хедлайн (или заголовок + лид) +
+ первый абзац =
= *самое главное, но...*

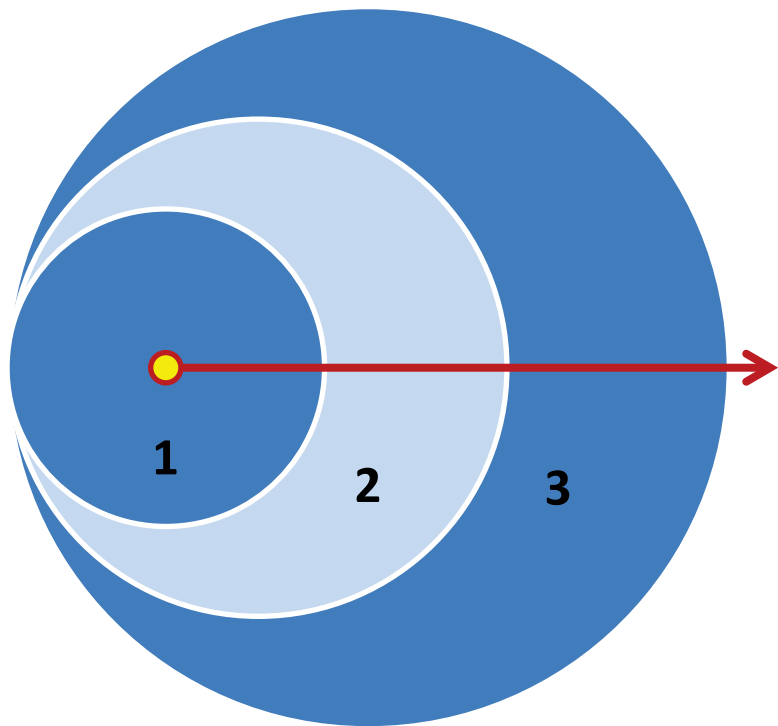
... самое интересное пока еще не сказано!

«Читать дальше...»

После первого абзаца
мысленно проводим черту,
мысленно пишем «читать
дальше»...

*... и задаемся вопросом: а если
остальная часть материала – на
другой странице, перейдет ли
туда читатель?*





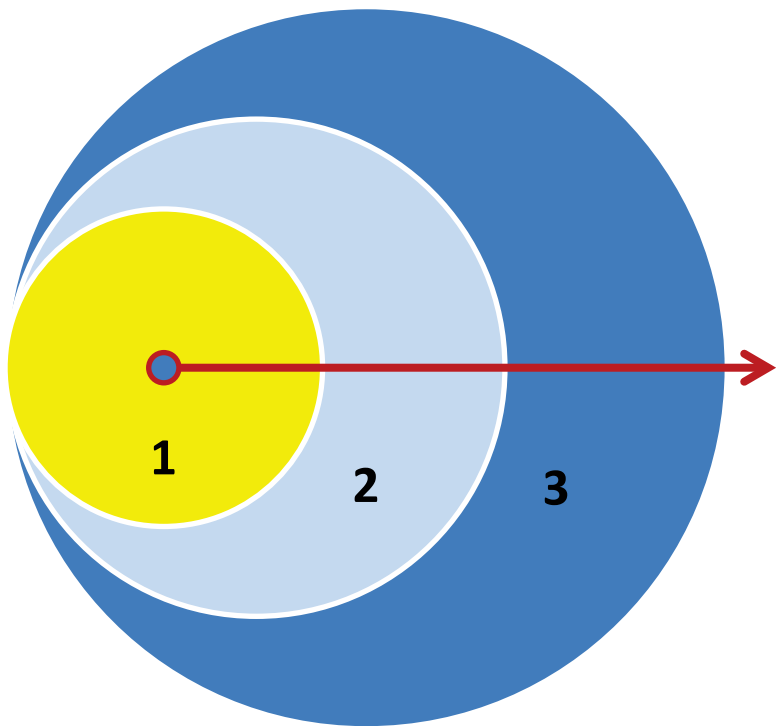
Последовательность изложения (правило «трех кругов»)

Круг 1: «круг внимания»

Круг 2: «круг подробностей»

Круг 3: «круг интереса»





Круг 1: «круг внимания»

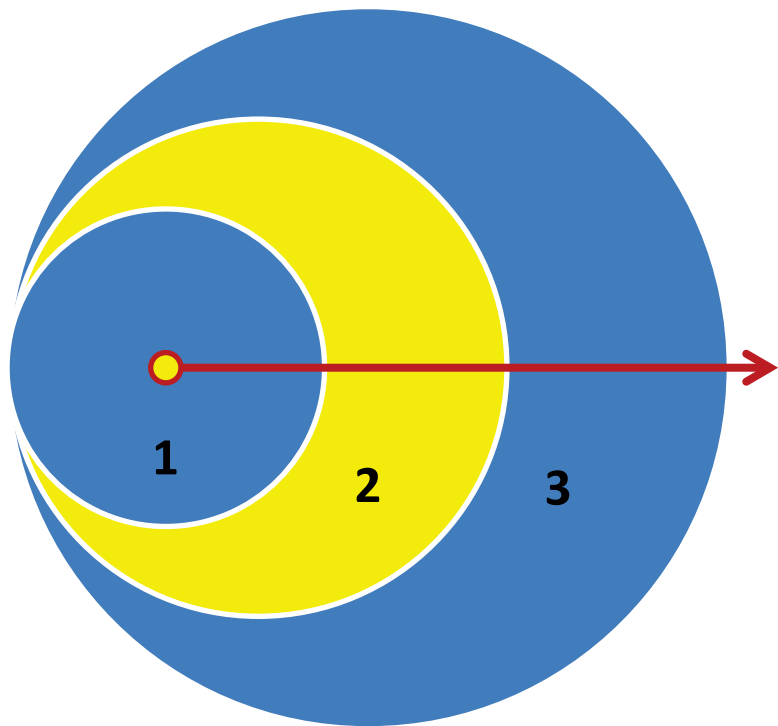
хэдвайн, лид, первый абзац

Задачи хэдвайна и лида:

- *Описать **5W** так, чтобы...*
- *...зацепить внимание и*
- *...переключить на первый абзац -*
- *или хотя бы сделать репост.*

Задача первого абзаца:

- *Точно закончить главное так...*
- *...чтобы читатель ощутил нехватку подробностей и*
- *...захотел читать дальше*



Круг 2: «круг подробностей»

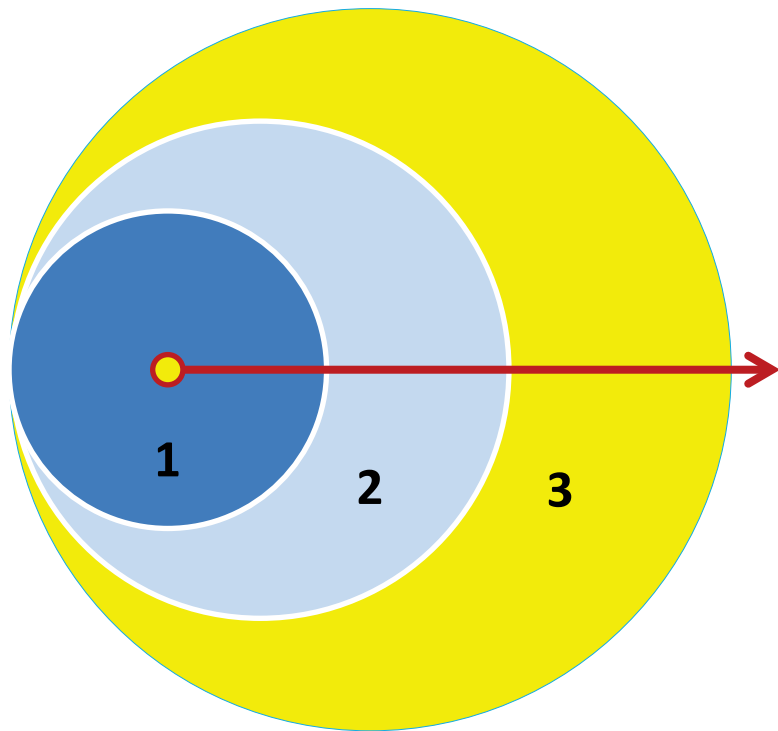
Второй – третий абзацы

Задача: через значимые детали
и подробности дать
«эмоциональный фон» так,
чтобы...

...

Круг 3: «круг интереса»

Четвертый абзац и все остальное



Правила для готового материала:

1. Польза для читателя (SAT)

2. Ясность главной и всех побочных мыслей

3. Четкая структура (абзац = мысль, и т.д.)

- **Абзацы** разделяются **пустой** строкой
- **Гиперссылки** переводят на **страницу материала** в первоисточнике
- **Иллюстрации** нужны **только** там, где они работают
- Врезки **оформляются** «плашкой», цветом фона и изменением шрифта
- **Всплывающие** подсказки лучше гиперссылок (для уточнений)

Если общее впечатление от материала – **100%**, то **каждая** пунктуационная ошибка «отъедает» от него 1%, а каждая **орфографическая** – не меньше 5%.