



Интернет как источник новостей

Россия: 14-29% (2013)
(Левада-Центр, ФОМ, 2013)

США: 21% (2013)
(Gallup, 2013)

Радио как источник новостей

Россия: 16-18% (2013)
41% (2009)
(Левада-Центр, ФОМ, 2013)

США: 6% (2013)
(Gallup, 2013)