

**ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ  
«МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»  
(на русском языке)**

**КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ**  
(техническое описание)

**Возрастная категория: 14+**  
**5 команд по 3 человека**  
Время на выполнение задания: 11 часов

## 1. КВАЛИФИКАЦИЯ И ОБЪЕМ РАБОТ

Конкурсное задание заключается в практической командной работе – создании мультимедийного журналистского продукта.

**Конкурсное задание «Мультимедийная журналистика»** продемонстрирует, учитывая специфику JuniorSkills, предпрофессиональные навыки «журналиста будущего». Уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и, как нам представляется, с высокой вероятностью приведет к качественному изменению как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности.

В современной журналистике термином «мультимедийная журналистика» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы – текста и гипертекста, звука, изображений, видео – работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта.

Журналистский продукт уникален (это заложено в природе журналистики), тем не менее, в результате технологизации медиаиндустрии (начавшейся еще в XX веке), возник и в XXI веке получил новое развитие подход к журналистскому продукту, основанный на так называемых «форматах», то есть системах понятных и прозрачных объективных критериев, принятых медиаиндустрией в качестве объективных критериев техники журналистского ремесла.

Технику журналистского ремесла мы в данном случае – поскольку имеем дело с предпрофессиональной подготовкой молодых журналистов, – понимаем как систему базовых знаний и навыков, доступных для понимания и освоения старшими школьниками и в то же время являющихся базовыми для освоения компетенций ФГОС высшего образования (ФГОС-3) направления «42.03.02 Журналистика».

В рамках соревнования по компетенции «Мультимедийная журналистика» каждой из пяти команд молодых журналистов (категория 14+) предстоит за три соревновательных дня создать и опубликовать в интернете мультимедийный лонгрид на заданную тему.

### 1.1. Требования к квалификации

В рамках выполнения задания участники должны проявить следующие навыки и умения:

#### *Общие:*

- искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;

- взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени;
- планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;
- пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой;
- пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранения текстовых и гипертекстовых документов; базовые навыки обработки фотоизображений; создавать и редактировать презентации; уметь пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях;
- пользоваться возможностями мобильной техники (смартфоны, планшеты и т.д.) для фото- видео- и аудио-записи и последующей обработки;
- читать планы помещений.

### ***Общезурналистские:***

- навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам;
- базовые навыки разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями;
- базовые навыки разработки макета издания / режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
- навыки сбора и проверки информации;
- базовые навыки интервьюирования;
- умение выстраивать сюжетный лейтмотив и смысловой каркас материала.

### ***Специальные:***

- навыки работы с диктофоном (в том числе на мобильном устройстве), последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;
- навык фотосъемки (в том числе на мобильном устройстве), с последующей обработкой фотоизображений под заданный формат (в программах Adobe Photoshop / Lightroom / GIMP или в мобильных приложениях);
- базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом (в программах Adobe Premier / Sony Vegas / Pinnacle Studio или в мобильных приложениях);
- базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа (в программах Audacity / Adobe Audition или в мобильных приложениях);
- базовые навыки графического дизайна и, в частности, верстки;
- базовые навыки подготовки материалов для представления в виде инфографики, базовые навыки создания инфографики (рисованной, в графических редакторах, в онлайн-сервисах);

- навык создания материала на платформе Tilda CC (настройка шаблонов, простая верстка, редактирование, публика).

*Все указанные выше профессиональные навыки осуществляются с использованием безопасных методов работы.*

Конкурсное задание в компетенции «Мультимедийная журналистика» должно включать в себя: проверку технических и технологических навыков молодых журналистов, проверку умения команды совместно решить поставленную задачу, умение целостно и логически выдержано преподнести продукт, используя разные форматы подачи информации.

### **1.2. Теоретические знания**

Теоретические знания (включая знание Законов РФ о СМИ, о рекламе, ГК РФ в части авторского и смежных прав) ограничены объемом, необходимым участникам для выполнения практической работы.

Теоретические знания относительно технологий, которые используются в процессе работы, ограничены объемом, необходимым участникам для выполнения задания (устройство фотоаппарата или видеокамеры, базовые команды программного обеспечения, различные варианты web-разметки и т.д).

Теоретические знания в ходе соревнования не подвергаются явной проверке.

### **1.3. Практическая работа**

Каждая команда участников (мини-редакция) должна в коллективной работе успешно пройти все этапы конкурсного задания и продемонстрировать различные умения и навыки в области мультимедийной журналистики (создания журналистского материала комплексной природы) согласно конкурсного задания.

## 2. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

**Задание:** Создать и опубликовать в интернете мультимедийный (публицистический с элементами аналитики) лонгрид на тему «JS и ранняя профориентация».

*(Примечание: организаторы оставляют за собой право уточнять и конкретизировать аспекты, акценты и ракурсы предлагаемой темы).*

**Исполнитель:** команда (мини-редакция) молодых журналистов (возраст 14+, в команде 3 человека).

**Количество команд:** 5.

**Время выполнения:** 11 часов (2 дня по 4 часа + 1 день 3 часа).

**Платформа публикации:** Tilda CC (<https://tilda.cc/ru/>).

### *Общие условия выполнения задания*

1. Выполнение участниками регламента и правил техники безопасности соревнований.
2. Выполнение участниками технических требований конкурсного задания.
3. Компьютерная техника, доступ к интернету и необходимое для выполнения задания программное обеспечение (кроме мобильного) предоставляются организаторами.
4. Участники в ходе выполнения конкурсного задания вправе использовать собственную фото-, аудио- и видеотехнику.
5. Участники в ходе выполнения конкурсного задания вправе использовать собственные мобильные устройства для сбора информации, фото- видеосъемки, аудиозаписи и/или оперативного монтажа материалов.
6. Плагиат запрещен.
7. Участники вправе использовать интернет для поиска или проверки информации. Возможно прямое цитирование текстовых (в том числе аналитических) материалов из интернета, в объеме, не превышающем 15% суммарного текстового объема лонгрида и с обязательным указанием источника.
8. Использование фото-, видео- или графических материалов из интернета не допускается.
9. Минимальное количество мультимедийных материалов: Фотоиллюстрации к тексту – 5, Слайдшоу – 2, Инфографика – 1, Видео – 2, Аудио – 1. В случае превышения количества материалов, сверхнормативные обозначаются в конце имени файла знаком «плюс» в скобках (+).
10. Хотя бы одна инфографика должна быть создана участниками на основе самостоятельно собранного участниками материала.

11. Участники вправе использовать специализированные онлайн-сервисы в для создания инфографики, создания и редактирования изображений, редактирования аудио, фото и видео.
12. Фотографирование на площадках соревнований допускается (без применения вспышки) только с предварительного разрешения главного эксперта компетенции.
13. Участники вправе использовать символику своего объединения / редакции (если есть), логотипы своих школьных СМИ.
14. Задание выполняется участниками полностью самостоятельно, без помощи наставников.

### **Особые условия**

В силу специфики журналистской деятельности, выполнение задания предполагает:

1. Сбор и частичную обработку информации участниками за пределами конкурсной площадки.
2. При необходимости для обеспечения взятия интервью у участников или экспертов других компетенций после окончания первого дня соревнований время начала и окончания второго конкурсного дня для команды может быть сдвинуто, но не более чем на +30 минут.
3. Особую процедуру оценки работ экспертами.

## **2.1. Описание, формат и структура конкурсного задания**

### **Организаторы по согласованию с экспертами компетенции для конкурсного задания:**

- регистрируют и предоставляют командам пустую страницу лонгрида на платформе Tilda CC;
- определяют и конкретизируют тему конкурсного задания, событийно или содержательно связанную с JuniorSkills (*организаторы вправе назначить каждой команде отдельную тему, либо объявить тему, общую для всех команд*);

Тема задания и технические требования предоставляются организаторами не позднее 30 дней до начала соревнований.

- определяют технические требования к материалам;
- определяют процедуру выполнения конкурсного задания;
- определяют критерии промежуточной и итоговой оценки.

### **Организаторы представляют командам-участникам:**

- логины и пароли доступа к подготовленным пустым проектам лонгридов на сайте Tilda CC;
- сетевую «рабочую» папку команды, компьютеры, программное обеспечение и доступ в интернет;
- подробный текст задания и памятки для выполнения задания;
- подробные технические требования;
- шаблон таймлайна;
- графическую символику соревнований (графические файлы);
- справку о компетенциях, представленных на данных соревнованиях WorldSkills / JuniorSkills;
- информационную справку о WorldSkills / JuniorSkills в целом.

### **Организаторы предоставляют экспертам компетенции:**

- компьютеры, доступ к сетевым папкам участников, программное обеспечение и доступ в интернет;
- полный текст конкурсного задания с приложениями;
- полный комплект материалов конкурсного задания, розданного командам, а также все дополнительные материалы, переданные командам за все три дня соревнований;
- инструкцию по процедуре антиплагиат-контроля;
- оценочные листы для заполнения.

### **Этапы выполнения задания:**

#### **День первый (4 часа):**

- получение командами участников (мини-редакциями) задания, логинов-паролей к пустому шаблону лонгрида – странице Tilda CC;
- ознакомление с техническими требованиями к материалам и с техническими средствами выполнения задания;
- составление концепции будущего лонгрида;
- планирование действий команд (мини-редакций);
- предварительная разметка и настройка лонгрида;
- изучение представленных организаторами материалов, запрос командой разрешения на интервью / фотосъемку в желательных компетенциях;

*Примечание: запрос желаемых материалов (недостающей информации), запрос на проведение блиц-интервью, фото-видеосессий с определенными лицами (участниками, экспертами) подается командой в конце первого и второго дней соревнований.*

- поиск информации, обработка и оформление ее в мультимедийные материалы будущего лонгрида (фото-, аудио-, видеоматериалы, инфографику).

#### **День второй (4 часа):**

- поиск недостающей информации, обработка и оформление ее в мультимедийные материалы будущего лонгрида;
- обработка материалов в соответствии с техническими требованиями;
- окончательная версия концепции;
- окончательный отбор мультимедийных материалов в соответствии с концепцией;
- начало создания текстовой «обвязки» мультимедийных материалов;
- начало верстки лонгрида;
- передача экспертам конкурсных материалов 1–2 дня для промежуточной оценки.

#### **День третий (3 часа):**

- дописывание текстов, окончательная редактura и корректура текстов;
- завершение верстки лонгрида;
- залив на Тильду и публикация лонгрида в интернете;
- передача экспертам опубликованного лонгрида и конкурсных материалов для итоговой оценки.

В момент окончания соревнований компьютеры участников блокируются.

#### **Для оценки участники представляют экспертам**

1. В конце **второго** соревновательного дня – папку, в которую сложены:  
(а) мультимедийные материалы, подготовленные для публикации (видео- и аудиофайлы, заглавное фото, инфографика и две папки со слайдшоу);  
(б) файлы: концепцию лонгрида, таймлайн, интернет-адреса залитых на YouTube видео/аудио.
2. В конце **третьего** соревновательного дня:  
(а) законченный лонгрид, опубликованный на платформе Tilda CC;  
(б) добавленные в папку второго дня: папку с файлами основного текста, фотоиллюстраций к нему и файлом текстовых подписей к фотоиллюстрациям; а также вложенный в папку Multimedia файл подписей к мультимедийным материалам.



Способ организации файлов в папках см. п.9 технических требований к материалам.

## **Технические требования:**

### **1. К текстовым материалам:**

- 1.1. Формат всех текстовых файлов – DOC, DOCX, RTF.
- 1.2. **Таймлайн**, обязательные элементы: заголовок лонгрида, ссылка на лонгрид в интернете, список членов команды (мини-редакции), график работы над мультимедийными материалами (время начала и предполагаемого завершения), предполагаемый автор (соавторы) материалов, краткое описание каждого планируемого материала).
- 1.3. Таймлайн, имя файла: «Таймлайн».
- 1.4. **Концепция**: объем текста – не менее 1000 и не более 1500 знаков с пробелами .
- 1.5. Концепция, обязательные элементы: формулировка заданной темы, формулировка заголовка лонгрида, главная мысль будущего лонгрида (не более 50 слов), способ/ы раскрытия темы (как именно тема будет раскрыта, не менее пяти пунктов).
- 1.6. Концепция, имя файла: «Концепция».
- 1.7. **Основной текст** лонгрида: общий объем основного текстового материала, включая подзаголовки, врезки/выноски – не менее 2000 и не более 10000 знаков с пробелами.
- 1.8. Основной текст: подзаголовки, а также все врезки и выноски (цитаты, факты и т.д.) выделяются форматированием.
- 1.9. Основной текст, имя файла: «Текст».
- 1.10. **Подписи к фотоиллюстрациям**, инфографике, аудио, видео: Объем каждой подписи: 150–500 знаков с пробелами, подписи должны явным образом разделяться.
- 1.11. Каждая запись в файле подписей должна содержать имя файла, к которому эта подпись относится.
- 1.12. Имя файла подписей к фотоиллюстрациям «Подписи\_фотоиллюстрации».
- 1.13. Имя файла подписей к инфографике, аудио, видео – «Подписи\_ммедиа».
- 1.14. **Текст с адресами** видео/аудио на YouTube – формат записи адреса: имя залитого файла, с новой строки YouTube адрес; адреса должны явным образом разделяться.
- 1.15. Текст с адресами видео/аудио, имя файла: «Youtube».

### **2. К фотографиям и инфографике:**

- 2.1. Формат: только JPG, цветовая модель RGB, 72 или 96 dpi, размер не менее 800 и не более 2000 пикселей по длинной стороне.
- 2.2. Символика JuniorSkills (логотип-watermark, верхний или нижний правый угол) должна присутствовать во всех без исключения фотографиях, включая слайдшоу, и в инфографике.
- 2.3. Для инфографики – в итоговом графическом файле обязательны: текстовое указание автора (авторов) инфографики, текстовое указание на источники информации, в случае опроса – дата проведения и объем выборки.
- 2.4. Для фотографий (отдельных и в слайдшоу) – в поле фотографии обязательно указание авторства (watermark); расположение подписи должно быть одинаковым на всех фотографиях. Расположение подписи непосредственно рядом с символикой JS не допускается.
- 2.5. Количество фотографий в слайдшоу от 3 до 7, не менее трех планов (общий, крупный, средний, деталь) на слайдшоу.

### **3. К видеоматериалам:**

- 3.1. Формат: MP4 (кодек сжатия xViD, H.264, DivX); соотношение сторон 16:9; качество 480p, 720p или 1080p. Материал, отснятый и/или смонтированный на мобильном устройстве, должен быть приведен к указанному формату.
- 3.2. Продолжительность каждого видео – не менее 1 мин 30 сек и не более 6 минут.
- 3.3. Обязательны титры, указывающие на точное место и время события; при наличии синхронизации и стендапов обязательны титры, идентифицирующие говорящих в кадре.
- 3.4. Обязательны титры, обозначающие автора (соавторов) материала в начале и указание автора (соавторов) в конце материала (синхрон или закадровый текст).
- 3.5. Символика JuniorSkills (логотип-watermark) должна присутствовать в кадре (верхний правый угол, непрерывное присутствие).
- 3.6. Символика редакции (логотип-watermark) может присутствовать в кадре (верхний или нижний левый угол, непрерывно не более 20 сек в начале и конце).

### **4. К аудиоматериалам**

- 4.1. Формат 16bit / 44.1 kHz / WAV или MP3 (не менее 192 kbps).
- 4.2. Продолжительность каждого аудио не менее 20 сек и не более 2 минут 20 сек.
- 4.3. В конце аудиоматериала обязательно словесное перечисление автора (соавторов) материала.

- 4.4. Аудио оформляется как видеофайл (аудиовизуальный материал) со статичной фотографией и закадровым звуком.
- 4.5. Формат: MP4 (кодек сжатия xViD, H.264, DivX); соотношение сторон 16:9; качество 480p, 720p или 1080p.
- 4.6. обязательны титры «Аудио» (непрерывное присутствие, верхний левый угол).
- 4.7. Сопровождающая фотография должна содержательно соответствовать аудиоматериалу.

## 5. К итоговому лонгриду

- 5.1. Обязательно наличие заголовочного комплекса: заглавного фото (только коллаж) или видео – на выбор участников, текстового заголовка лонгрида, списка авторов, названия редакции (по желанию).
- 5.2. Лид-абзац лонгрида обязателен.
- 5.3. Подзаголовки в тексте обязательны.
- 5.4. Врезки / выноски (ключевые факты, мысли или цитаты) обязательны. Форматирование врезок/выносок одинаковое и визуально отличается от основного текста.
- 5.5. В основном тексте лонгрида текстовые подписи (не более 200 знаков с пробелами каждая) ко всем фотоиллюстрациям к основному тексту, обязательны.
- 5.6. Обязательны заголовки каждого слайдшоу.
- 5.7. Все имена, фамилии, должности (или роли, например, «ведущий церемонии») героев (респондентов) должны быть обозначены. Имена и фамилии приводятся в принятом в СМИ формате: сначала имя, потом фамилия.
- 5.8. Ссылки на внешние источники обязательны – гиперссылками (на интернет-источники), либо текстовой ссылкой (в случае ссылки на текст – с указанием страниц).
- 5.9. Соблюдены основные типографские правила набора текста (короткое, длинное тире и дефис, неразрывный пробел, отличие кавычек-«лапок» от кавычек-«елочек»).

## 6. Обязательное содержание папки, представляемой экспертам для оценки

Папка содержит материалы (файлы), подготовленные для публикации в лонгриде, организованные следующим образом:

- 6.1. Имя папки: «JS\_MMJ\_первые слова заголовка».
- 6.2. В корне папки – текстовый файл таймлайна. Имя файла: «Таймлайн».
- 6.3. В корне папки – текстовый файл концепции, имя файла: «Концепция».
- 6.4. В корне папки – файл заглавного фото/видео. Имя файла:  
*«00 [фото] заглавное фото» (или «00 [видео] заглавное видео»)*

- 6.5. В корне папки (если предполагается в заголовочном комплексе) – файл фото авторов, имя файла «00-1 [*фото*] *авторы*»
- 6.6. Для файлов видео, аудио, инфографики, файла подписей к ним и файла адресов YouTube – подпапка, имя подпапки «Multimedia»
- 6.7. Для каждого слайдшоу – своя подпапка в корне основной, имя папки вида «Слайдшоу\_ [номер в порядке появления слайдшоу в лонгриде]» (*например «Слайдшоу\_2»*)
- 6.8. Для Основного текста лонгрида, фотоиллюстраций и файла подписей к фотоиллюстрациям – подпапка, имя подпапки «Текст».
- 6.9. Нумерация файлов видео, аудио, инфографики в подпапке «Multimedia» – сквозная и соответствует предполагаемому порядку появления в лонгриде.
- 6.10. Имена файлов видео, аудио, инфографики в подпапке «Multimedia» вида «номер в последовательности появления\_ [тип файла - порядковый номер, если обязательных больше одного]» (*например, «04 [*инфографика*]», «06 [*видео-2*]», «09 [*аудио-3*]»*)
- 6.11. В корне подпапки «Multimedia» – текстовый файл с адресами, имя файла: «YouTube»
- 6.12. В корне подпапки «Multimedia» – текстовый файл подписей, имя файла – «Подписи\_ммедиа».
- 6.13. Нумерация фотофайлов слайдшоу соответствует их предполагаемому порядку появления; Имя файла – номер в порядке появления.
- 6.14. В подпапке «Текст» – файл основного текста лонгрида, имя файла «Текст\_ [Первые слова заголовка]»
- 6.15. В подпапке «Текст» – файлы фотоиллюстраций к тексту, имя файла вида [номер в порядке появления\_ фотоиллюстрация] (*например, «03 [*фотоиллюстрация*]»*)
- 6.16. В подпапке «Текст» – файл подписей к фотоиллюстрациям, имя файла «Фото\_Подписи»

## 2.2. Процедура и критерии оценки

Оценивается работа каждой команды (мини-редакции) в целом.

*Полный перечень критериев и аспектов задания (для внесения в базу CIS) находится в Приложении к настоящему заданию («Критерии и аспекты оценки»), которое выделено в отдельный документ и является неотъемлемой частью настоящего задания.*

### 2.2.1. Критериальная база оценки

Настоящее задание предписывает для оценки **три** модуля оценки мастерства журналиста:

- (а) в плане наличия и комплектации материалов согласно технического задания;
- (б) в плане техники подготовки мультимедийных материалов согласно технического задания;
- (в) в плане техники создания текстовой «обвязки» мультимедийных материалов и в плане техники сборки и субъективных свойств готового журналистского продукта.

Три модуля объединяют 9 субкритериев (всего 100 аспектов) для целостной оценки выполненного задания.

**Объективные аспекты** субкритериев подлежат оценке 0 или 1 балл по каждому аспекту каждого субкритерия.

Для оценки по объективным критериям группы файлов одного вида устанавливается **правило «Все или ничего»** - невыполнение хотя бы одного условия аспекта в одном файле группы означает, что не выполнены все условия аспекта во всех файлах группы.

**Субъективные аспекты** субкритериев подлежат оценке от 0 до 10 баллов с шагом 1 балл по каждому аспекту каждого субкритерия (при этом, по правилам CIS, оценки разных экспертов, не должны различаться более чем на 4 пункта).

Максимально возможное количество баллов – **100**.

### 2.2.2. Особая процедура проверки конкурсных материалов

1. **Шаг первый: проверка по объективным аспектам Модуля 1 (2 день).**

Если проверка показала отрицательные результаты более чем по 9 аспектам субкритериев Модуля 1 (из 14 аспектов), производится **процедура дисквалификации**: по всем остальным критериям и аспектам задания без исключения команде выставляется оценка «ноль».

2. **Шаг второй (2 день):** проверка и оценивание материала по субкритериям и аспектам модуля 2.

3. **Шаг третий: антиплагиат-контроль (3 день):** проверка текстов, представленных командами (основной текст лонгрида, тексты подписей к мультимедийным материалам и фотоиллюстрациям), с помощью сервисов Text.ru, ETxt или Advego Plagiatus (на выбор эксперта). Вычисляется средний процент по всем текстовым материалам команды-участника. При результате менее 65% производится дополнительная проверка текстов на наличие цитат и указание источников цитирования.

По результатам дополнительной проверки, если цитирования с указанием источников не обнаружено, производится **процедура дисквалификации**: по всем без исключения критериям и аспектам задания команде выставляется оценка «ноль» (в том числе оценки, выставленные во 2-й день, «обнуляются»).

Также основанием для дисквалификации команды в 3-й день служит замена участниками хотя бы одного мультимедийного файла либо файла слайдшоу (несоответствие файлов папки «Multimedia», папок слайдшоу и материалов лонгрида).

4. **Шаг четвертый (3 день):** проверка и оценивание по остальным субкритериям и аспектам модуля 3. Подсчет окончательных результатов.

## **2.3. Разработка конкурсного задания**

### **2.3.1. Кто разрабатывает конкурсные задания**

Конкурсное задание разрабатывается Экспертами. Переработку осуществляют по взаимному согласованию Эксперты и Наставники команд.

Также может быть создана независимая команда разработчиков под контролем Главного эксперта компетенции.

Спонсоры никак не могут влиять на разработку задания.

### **2.3.2. Как и где разрабатывается конкурсное задание / модули**

На начальном этапе задания разрабатывают путем обсуждения на закрытых заседаниях и посредством общения через платформу Google – со свободным доступом каждого участника обсуждения, но закрытом для участников соревнований и посторонних. После презентации компетенции и формирования экспертного сообщества возможно создание специализированного Форума.

## **2.4. Свойства материала или инструкции производителя**

Если для выполнения задания участнику конкурса необходимо ознакомиться с инструкциями производителя технических средств / программного обеспечения, он получает их вместе с конкурсным заданием за 1 месяц до начала чемпионата. При необходимости, организуется экспресс-обучение в день перед началом соревнований на месте проведения соревнований.