

**ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ
«МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»
(на русском языке)**

**ПРИЛОЖЕНИЕ
Критерии и аспекты оценки
(для внесения в CIS)**

Модули 1– 3

Максимально возможное количество баллов – 100.

Настоящее задание предписывает для оценки **три** модуля оценки мастерства журналиста:

- (а) в плане наличия и комплектации материалов согласно технического задания;
- (б) в плане техники подготовки мультимедийных материалов согласно технического задания;
- (в) в плане техники создания текстовой «обвязки» мультимедийных материалов и в плане техники сборки и субъективных свойств готового журналистского продукта.

Три модуля объединяют 9 субкритериев (всего 100 аспектов) для целостной оценки выполненного задания.

Максимально возможное количество баллов – 100.

Объективные аспекты субкритериев (в списке обозначенные «О») подлежит оценке 0 или 1 балл по каждому аспекту каждого субкритерия. Субъективные аспекты субкритериев (в списке обозначенные «S») подлежит оценке от 1 до 10 баллов по каждому аспекту каждого субкритерия.

Модуль 1 (criterion A)

«Подготовка мультимедийных материалов»

Субкритерий A1: Наличие комплекта материалов 1–2 дня:

1. (О) название папки с материалами 1-2 дня соответствует техническим требованиям;
2. (О) наличие в папке файлов заглавного фото (или видео), концепции, таймлайна;
3. (О) наличие в папке с материалами подпапки «Multimedia»;
4. (О) наличие в папке «Multimedia» файлов текстовых подписей, адресов YouTube;
5. (О) нумерация файлов подпапки «Multimedia» соответствует техническим требованиям;
6. (О) количество файлов инфографики, видео, аудио подпапки «Multimedia» соответствует техническим требованиям;

7. (O) наличие в папке с материалами двух подпапок «Слайдшоу»;
8. (O) количество фотографий в слайдшоу (от трех до семи) соответствует техническим требованиям;
9. (O) нумерация файлов в слайдшоу соответствует техническим требованиям.

Субкритерий A2: соответствие материалов 1–2 дня техтребованиям:

- 10.(O) файлы таймлайна, концепции, адресов YouTube, текстовых подписей к мультимедиа (имя, формат doc, docx, rtf) соответствуют техническим требованиям;
- 11.(O) файлы инфографики, заглавного фото и слайдшоу (имена, формат); соответствуют техническим требованиям (JPG / RGB/ min.800 / max. 2000 / 72...96 dpi);
- 12.(O) файлы видео, включая заглавное, если есть (имена, формат) соответствуют техническим требованиям (20''-2'20'' / mp4 / 16:9 / 480-720-1080);
- 13.(O) файлы аудио (AV) (имена, формат) соответствуют техническим требованиям (30''-6' / mp4 / 16:9 / 480-720-1080 // звук mp3-16/44100/192+kbps);
- 14.(O) объемы текстовых подписей к мультимедийным материалам соответствуют техзаданию – 150–500 знаков с пробелами каждая подпись.

Модуль 2 (criterion B)

«Свойства и качество мультимедийных материалов»

Субкритерий B1: Фото/слайдшоу

15. (O) Слайдшоу-1+2: Отсутствие технического брака съемки и обработки (нестественность цвета, зерно, засветка и бликование, пятна и пыль, красные глаза, «деревья из головы», брак обрезки);
- 16.(O) Слайдшоу-1+2: символика JuniorSkills (логотип-watermark) присутствует в верхнем или нижнем правом углу во всех без исключения фотографиях;
- 17.(O) Слайдшоу-1 Наличие в слайдшоу фотографий разного плана (общий, средний... деталь) не менее 3 планов;
- 18.(O) Слайдшоу-2 Наличие в слайдшоу фотографий разного плана (общий, средний... деталь) не менее 3 планов;

- 19.(S) Слайдшоу-1 Отсутствие «смыслового брака» (соответствие концепции, отсутствие «дублирующихся» сюжетов, избыточная резкость или размытость должна быть оправданной; разумный выбор точки съемки);
- 20.(S) Слайдшоу-2 Отсутствие «смыслового брака» (соответствие концепции, отсутствие «дублирующихся» сюжетов, избыточная резкость или размытость должна быть оправданной; разумный выбор точки съемки);
- 21.(S) Слайдшоу-1 Фотографии и подписи в целом: фактическая точность информации;
- 22.(S) Слайдшоу-1 Фотографии и подписи в целом: информационная полнота;
- 23.(S) Слайдшоу-1 Фотографии в целом: художественное впечатление;
- 24.(S) Слайдшоу-2 Фотографии и подписи в целом: фактическая точность информации;
- 25.(S) Слайдшоу-2 Фотографии и подписи в целом: информационная полнота;
- 26.(S) Слайдшоу-2 Фотографии в целом: художественное впечатление.

Субкритерий B2: Видео:

- 27.(O) Видео 1+2. Отсутствие технического брака съемки и обработки (засветка, неестественность цвета, нерезкости, брак звука, рассинхрон, брак стыковки планов, необоснованное дрожание кадра, случайные фрагменты, интерлейсные поля);
- 28.(O) Видео 1+2. Наличие титров, обозначающих авторов и спикеров;
- 29.(O) Видео 1+2. символика JuniorSkills непрерывно присутствует в верхнем правом углу видео;
- 30.(S) Видео 1. Информативность и разноплановость монтажа (разнообразие материала в кадре);
- 31.(S) Видео 1. Оригинальность и запоминаемость сюжетов;
- 32.(S) Видео 1. Обоснованность хронометража (отсутствие затянутостей и «пробросов»);
- 33.(S) Видео 1. Соответствие закадрового текста и визуального ряда;
- 34.(S) Видео 1. Видео и подписи в целом: фактическая точность информации;
- 35.(S) Видео 1. Видео и подписи в целом: соответствие концепции и информационная полнота;
- 36.(S) Видео 2. Информативность и разноплановость монтажа (разнообразие материала в кадре);

- 37.(S) Видео 2. Оригинальность и запоминаемость сюжетов;
- 38.(S) Видео 2. Обоснованность хронометража (отсутствие затянутостей и «пробросов»);
- 39.(S) Видео 2. Соответствие закадрового текста и визуального ряда;
- 40.(S) Видео 2. Видео и подписи в целом: фактическая точность информации;
- 41.(S) Видео 2. Видео и подписи в целом: соответствие концепции и информационная полнота.

Субкритерий В3: Инфографика:

- 42.(O) отсутствие технического брака (пикселирование, неравномерность по цвету и т.д.);
- 43.(O) символика JuniorSkills (логотип-watermark) присутствует в верхнем или нижнем правом углу инфографики;
- 44.(O) в инфографике указаны авторы;
- 45.(O) в инфографике указаны источники информации, для опросов – объем выборки и условия проведения;
- 46.(S) соответствие инфографики заявленной концепции;
- 47.(S) фактическая точность информации;
- 48.(S) интуитивная понятность представленных данных;
- 49.(S) Инфографика+подпись к ней: Качество аналитики (аналитическая проработанность), реализованной в инфографике;
- 50.(S) Инфографика+подпись к ней: Корректность и достоверность источников;
- 51.(S) Инфографика+подпись к ней: Оригинальность и запоминаемость, мощь («крутизна») восприятия.

Субкритерий В4: Аудио:

- 52.(O) отсутствие брака записи и монтажа (шум заглушает речь, избыточное эхо, перекомпрессия, заклиповка, остаточные щелчки, резкие перепады громкости, бубнеж);
- 53.(O) сопровождающие аудиоматериалы визуальное сопровождение – статичное изображение с указанием «аудио»;
- 54.(S) оригинальность и запоминаемость сюжета;
- 55.(S) обоснованность хронометража;
- 56.(S) обоснованность подложек (музыкального сопровождения);
- 57.(S) Аудио, картинка и подписи в целом: фактическая точность информации;

58.(S) Аудио, картинка и подписи в целом: соответствие концепции и информационная полнота.

Модуль 3 (criterion C)

«Текст и Лонгрид в целом»

Субкритерии C1–C4 подлежат оценке 0 или 1 балл по каждому аспекту каждого субкритерия.

Субкритерий C1: Основной текст и фотоиллюстрации:

- 59.(O) файл основного текста (имя, формат doc, docx, rtf) соответствует техническим требованиям;
- 60.(O) объем основного текста – не менее 2000 и не больше 10000 знаков с пробелами;
- 61.(O) минимальное количество фотоиллюстраций (пять) соответствует техническим требованиям;
- 62.(O) файлы фотоиллюстраций (имена, формат) соответствуют техническим требованиям (JPG / RGB/ min.800 / max. 2000 / 72...96 dpi);
- 63.(O) отсутствие технического брака съемки и обработки изображений (нестественность цвета, зерно, засветка и бликование, пятна и пыль, красные глаза, избыточные тени, усиленная контрастность);
- 64. (S) наличие и «читаемость» основной мысли текста, Соответствие основной мысли концепции,
- 65.(O) файл текстовых подписей (имя, формат doc, docx, rtf) соответствует техническим требованиям;
- 66.(O) объемы подписей соответствуют техзаданию – 150–500 знаков с пробелами каждая подпись;
- 67.(O) наличие лид-абзаца основного текста;
- 68.(O) при наличии конкретных героев (респондентов) в тексте и подписях к мультимедийным материалам указаны их имена, фамилии, должности (роли);
- 69.(O) имена и фамилии в лонгриде приводятся в принятом в СМИ формате: сначала имя, потом фамилия;
- 70.(S) грамотность текстов;
- 71.(S) стиль изложения;
- 72.(S) логика разбиения на абзацы,
- 73.(S) наличие и информативность подзаголовков;

- 74.(S) разнесение фактов и мнений;
- 75.(S) наличие выраженной аргументации;
- 76.(S) представлены разные точки зрения на проблему;
- 77.(S) оригинальность, «цепляемость» текста;
- 78.(S) корректность и достоверность источников и корректное указание источников;
- 79.(S) соответствие фотоиллюстраций тексту;
- 80.(S) оригинальность, «цепляемость» фотоиллюстраций.

Субкритерий С2 – Лонгрид: доступ и верстка:

- 81.(O) лонгрид доступен по гиперссылке из таймлайна;
- 82.(O) подписи соавторов присутствуют в заголовочном комплексе или в конце лонгрида;
- 83.(O) форматирование лид-абзаца визуально отличается от основного текста;
- 84.(O) стиль подзаголовков визуально отличается от стиля текста;
- 85.(O) во всех текстах лонгрида соблюдены основные типографские правила набора текста (короткое, длинное тире и дефис, неразрывный пробел, отличие кавычек-«лапок» от кавычек-«елочек»);
- 86.(O) во всех случаях использования сторонних материалов в тексте и подписях к мультимедийным материалам присутствуют гиперссылки (на источники из интернета) или указания на печатные первоисточники;
- 87.(O) отсутствие технического брака в заголовочном фотоколлаже (или видео);
- 88.(S) органичность сочетания фотоколлажа (или видео) с заголовком лонгрида;
- 89.(S) органичность сочетания использованных стилей форматирования (сочетаемость шрифтов, соразмерность заголовков и подзаголовков, цветовая гамма и т.д.).

Субкритерий В3: Лонгрид в целом:

- 90.(S) соответствие концепции теме задания; наличие в концепции выделенной главной мысли материала;
- 91.(S) оригинальность, запоминаемость, эмоциональность лонгрида в целом;

- 92.(S) оригинальность, запоминаемость, эмоциональность заголовочного комплекса (заголовка и заглавного фото / видео);
- 93.(S) оригинальность, запоминаемость, эмоциональность подзаголовков и текстовых выносок;
- 94.(S) цельность, органичность и запоминаемость сочетания фото, текста, слайдшоу, аудио и видео в лонгриде;
- 95.(S) органичность и обоснованность использования «голосов» (цитаты, спикеры, косвенная речь).
- 96.(S) общее соответствие лонгрида публицистической / аналитической стилистике;
- 97.(S) степень раскрытия темы, заявленной в концепции;
- 98.(S) общая объективность позиции редакции;
- 99.(S) общая композиционная выстроенность;
- 100.(S) общая информационная насыщенность и полнота.