

ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ
«МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»
(на русском языке)

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Возрастная категория: 14+

3 команды по 3 человека

Время на выполнение задания: 8 часов (2 дня по 4 часа)

1. КВАЛИФИКАЦИЯ И ОБЪЕМ РАБОТ

Конкурсное задание заключается в практической командной работе – создании мультимедийного журналистского продукта.

Конкурсное задание «Мультимедийная журналистика» продемонстрирует, учитывая специфику JuniorSkills, предпрофессиональные навыки «журналиста будущего». Уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и, как нам представляется, с высокой вероятностью приведет к качественному изменению как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности.

В современной журналистике термином «мультимедийная журналистика» принято обозначать массовую коммуникацию посредством своеобразного комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы – текста и гипертекста, звука, изображений, видео – работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта.

Журналистский продукт уникален (это заложено в природе журналистики), тем не менее процессы технологизации медиаиндустрии породили ряд журналистских продуктов, прямо или косвенно подчиненных так называемому «формату», то есть системе понятных и прозрачных объективных критериев. Здесь следует уточнить, что формат подразумевает прежде всего форму, – содержание же, при всем этом, остается результатом индивидуальной (уникальной) творческой переработки информации. Так, в сфере новостной журналистики существует целая группа форматов, подчиненных строгой форме – например, «строгая новость», «развернутая новость», «фоторепортаж», «видеонews без комментариев», – и ряд других, – для каждого из которых медиаиндустрией разработаны соответствующие объективные критерии журналистского мастерства.

Журналистское мастерство мы в данном случае – поскольку имеем дело с предпрофессиональной подготовкой молодых журналистов, – понимаем как систему базовых знаний и навыков, доступных для понимания и освоения старшими школьниками и в то же время являющихся базовыми для освоения компетенций ФГОС высшего образования (ФГОС-3) направления «42.03.02

Журналистика».

В рамках соревнования по презентационной компетенции «Мультимедийная журналистика» каждой из трех команд молодых журналистов (категория 14+) предстоит создать мультимедийную (текст, гипертекст, фото, видео) ленту новостей. Эта лента будет в реальном времени отражать – с точки зрения молодых журналистов, – ход соревнований II Национального чемпионата JuniorSkills в рамках Финала Национального чемпионата «Молодые профессионалы» 2016 (WorldSkills Russia).

1.1. Требования к квалификации

В рамках выполнения задания участники должны проявить следующие навыки и умения:

А. Общие:

- искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
- взаимодействовать друг с другом в команде в условиях ограниченного времени;
- планировать командную деятельность для достижения необходимого результата;
- пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой;
- пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранения текстовых и гипертекстовых документов; базовые навыки обработки фотоизображений; уметь пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях;
- пользоваться возможностями мобильной техники (смартфоны, планшеты и т.д.) для фото- видео- и аудио-записи и последующей обработки;
- читать планы помещений

Б. Общежурналистские:

- навык написания новостных текстов разного формата в заданные объемы к определенным срокам;
- навыки работы с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования интервью;
- навык съемки фоторепортажа с последующей обработкой фотоизображений под формат (в программах Adobe Photoshop / Lightroom);

- навык съемки видеорепортажа, с последующим видеомонтажом (в программах Adobe Premier / Sony Vegas);
- навыки сбора информации на пресс-конференциях;
- базовые навыки интервьюирования;
- умение выстраивать сюжетный лейтмотив и смысловой каркас материала;
- базовые навыки графического дизайна и, в частности, верстки;
- Базовые навыки аудиомонтажа (в программах Adobe Audition / Audacity).

В. Специальные:

Владение платформой, на которой будет собираться лента новостей (простая верстка, настройка шаблонов).

Все указанные выше профессиональные навыки осуществляются с использованием безопасных методов работы.

Конкурсное задание в компетенции «Мультимедийная журналистика» должно включать в себя: проверку технических и технологических навыков молодых журналистов, проверку умения команды совместно решить поставленную задачу, умение целостно и логически выдержано преподнести продукт, используя разные форматы подачи информации.

1.2. Теоретические знания

Теоретические знания (включая знание Закона РФ о СМИ) ограничены объемом, необходимым участникам для выполнения практической работы: сбора и обработки информации, производства новостей, создания фоторепортажей, видеорепортажей; технологий, которые используются в процессе работы (устройство фотоаппарата или видеокамеры, базовые команды программного обеспечения, различные варианты web-разметки и т.д).

Теоретические знания в ходе соревнования не подвергаются явной проверке.

1.3. Практическая работа

Команда участников должна продемонстрировать различные умения в области мультимедийной журналистики – производства новостей комплексной природы (текст и гипертекст, фоторепортаж, видеорепортаж), согласно конкурсному заданию.

Команда участников в коллективной работе должна успешно пройти все этапы конкурсного задания и показать умения и навыки использования фототехники и

обработки фотографий, навыки видеосъемки и оперативного видеомонтажа, отбора материалов и окончательного монтажа мультимедийного репортажа в реальном времени.

2. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Задание: Создать и опубликовать в реальном времени мультимедийную ленту новостей о двух днях соревнований II Национального чемпионата JuniorSkills в рамках Финала Национального чемпионата «Молодые профессионалы» 2016 (WorldSkills Russia).

Исполнитель: команда молодых журналистов (возраст 14+, в команде три человека).

Количество команд: 3.

Время выполнения: 2 дня по 4 часа.

Платформа публикации: Tilda CC (<https://tilda.cc/ru/>).

Общие условия выполнения задания

1. Выполнение участниками регламента соревнований.
2. Выполнение участниками технических требований конкурсного задания.
3. Компьютерная техника и необходимое для выполнения задания программное обеспечение предоставляются организаторами.
4. Участники вправе использовать собственную фото- и видеотехнику.
5. Участники вправе использовать собственные мобильные устройства для съемки и/или оперативного монтажа материалов.
6. Участники вправе использовать интернет для поиска или проверки информации, при этом информация в интернете не может использоваться в качестве новостного повода или в качестве основной информации новости.
7. Пресс-релизы в качестве новостного повода или в качестве основной информации не допускаются.
8. Использование графических, фото и видео материалов из Интернета не допускается.
9. Плагиат не допускается. Возможно прямое цитирование текстовых материалов из интернета, в объеме, не превышающем 5% суммарного текстового объема ленты и с обязательным указанием источника.
10. Фотографирование на площадках соревнований допускается (без применения вспышки) только с предварительного разрешения главного эксперта компетенции.
11. Любые материалы, полученные или созданные командой до и после соревновательного дня в своей компетенции (4 часа), не допускаются.
12. Участники вправе использовать символику своего объединения / редакции (если есть), логотипы своих школьных СМИ.
13. Задание выполняется участниками полностью самостоятельно, без помощи наставников.

Особые условия

В силу специфики журналистской деятельности выполнение задания предполагает:

1. Сбор информации участниками за пределами конкурсной площадки.
2. При необходимости для обеспечения взятия интервью у участников или экспертов других компетенций время начала первого конкурсного дня может быть сдвинуто не более чем на +30 минут.

Кроме этого, перед оцениванием вводится процедура обязательной проверки текстов на уникальность (антиплагиат-контроль).

2.1. Описание, формат и структура конкурсного задания

Организаторы по согласованию с экспертами компетенции для каждого конкурсного задания:

- регистрируют и предоставляют командам пустую страницу лонгрида (шаблона ленты новостей) на платформе Tilda CC;
- определяют технические требования к материалам;
- определяют процедуру выполнения конкурсного задания;
- определяют для каждой команды тему для обязательных тематических новостей;

Примечание 1: организаторы вправе назначить каждой команде отдельную тему, либо объявить тему, общую для всех команд; либо не назначать тему обязательных тематических новостей. Назначение единой обязательной темы для всех новостей в ленте не допускается.

- определяют критерии промежуточной и итоговой оценки.

Организаторы представляют командам-участникам:

- подробный текст задания и памятки для выполнения задания;
- подробные технические требования;
- шаблон таймлайна;
- при наличии – тему обязательных тематических новостей;
- графическую символику соревнований (графические файлы);
- справку о компетенциях, представленных на данных соревнованиях WorldSkills / JuniorSkills;
- информационную справку о WorldSkills / JuniorSkills в целом;

- пресс-релиз к вступительному брифингу, подготовленному организаторами (спикер брифинга и спикер первого интервью предоставляются организаторами);
- список возможных спикеров для других интервью;
- логины-пароли доступа к подготовленным пустым проектам лонгридов на сайте Tilda CC.

Организаторы предоставляют экспертам компетенции:

- полный текст конкурсного задания с приложениями;
- полный комплект материалов конкурсного задания, розданного командам;
- все пресс-релизы, переданные командам за оба дня соревнований;
- инструкцию по процедуре антиплагиат-контроля;
- оценочные листы для заполнения;

Минимальное обязательное количество новостей в ленте в каждый из соревновательных дней:

- две «новости часа» (наиболее важное из случившегося за любой текущий час соревнований: одна короткая новость, одна развернутая новость, текст);
- две «фото часа» (наиболее важное из случившегося за любой текущий час соревнований: фото с текстом);
- один «фоторепортаж дня» (наиболее важное из случившегося в текущий соревновательный день, фотогалерея с текстом);
- одно «видео дня» (в жанре «Без комментариев», видео).

В случае, когда организаторы предписывают команде обязательную тему новостей, две из указанных выше обязательных новостей за каждый соревновательный день (по выбору участников) должны раскрывать предписанную тему.

Этапы выполнения задания:

День перед соревнованием (ознакомления с конкурсным заданием)

- получение участниками задания, логинов-паролей к пустому шаблону ленты – странице Tilda CC;
- ознакомление с техническими средствами выполнения задания и техническими требованиями к материалам;
- планирование действий команды, изучение представленных организаторами материалов;

- составление командой таймлайна (плана-графика сбора и публикации материалов);
- запрос командой разрешения на интервью / фотосъемку в желательных компетенциях;
- предварительная разметка и настройка ленты новостей.

Примечание 2: Запрос желаемых материалов (недостающей информации), запрос на проведение дополнительного брифинга, блиц-интервью, фото-видеосессий с определенными лицами (участниками, экспертами) подается командой в конце дня перед соревнованием и в конце первого дня соревнований.

День первый (4 часа):

- проведение первого брифинга (тему определяют организаторы);
- проведение интервью (спикеров предоставляют организаторы);
- сбор необходимой информации

Примечание 3: Возможные формы сбора: изучение предоставленных организаторами материалов (в распечатанной и электронной форме); ознакомление в сопровождении наставника команды стендов WorldSkills / JuniorSkills с фотографированием, видеосъемкой и сбором блиц-интервью зрителей; наблюдение за работой членов своей команды и других соревнующихся команд данной компетенции.

- отбор материалов;
- обработка материалов в соответствии с техническими требованиями;
- редакция, корректура и публикация каждого материала непосредственно сразу после окончания работы над ним;
- передача экспертам конкурсных материалов первого дня для промежуточной оценки.

День второй (4 часа):

- получение оперативной и дополнительной заказанной информации;
- уточнение таймлайна второго дня;
- сбор информации;
- отбор материалов;
- обработка материалов в соответствии с техническими требованиями;
- редакция, корректура и публикация новостей второго дня;
- передача экспертам конкурсных материалов первого и второго дня для итоговой оценки.

В момент окончания соревнований компьютеры участников блокируются.

Для оценки участники представляют экспертам

1. Папку, в которую сложены таймлайн и все файлы, прямо использованные в ленте новостей
(Имя папки: «*JS_MMJ_первые слова заголовка ленты новостей*»).
2. Законченную двухдневную ленту новостей на платформе Tilda CC.

Обязательное содержание папки

1. Папка «Текст»

Внутри папки «Текст» – папки каждого конкурсного дня (папки дня), куда складываются файлы текстовых новостей соответствующего дате дня.

- Имя папки дня: «Текст_дата»
(например, «Текст_25 мая 2016»).
- Имя файла новости – вида «время события_Новость»
(например, «09.45_Новость»).
- Имя файла «новости часа» – вида «время события_Новость часа»
(например, «11.10_Новость часа»).
- Имя файла интервью – вида «время окончания интервью_Интервью»
(например, «11.15_Интервью»).

2. Папка «Фоторепортаж»

Внутри папки «Фоторепортаж» – папки для каждого фоторепортажа; в каждую такую папку складываются фотографии соответствующего репортажа и текстовый файл, содержащий заголовок и текстовую подпись фоторепортажа.

- Имя папки фоторепортажа: «дата_время выкладки в ленту»
(например, «25 мая_11.30»).
- Имена файлов фоторепортажа вида «общий заголовок фоторепортажа_порядковый номер просмотра»
(например, «будет весело_01»).
- Имя текстового файла вида «время выкладки в ленту_заголовок фоторепортажа»
(например, «11.30_Будет весело»).

3. Папка «Фото часа»

Внутри папки «фото часа» – файлы фотографий и текстовый файл, содержащий заголовок и текстовую подпись каждого «фото часа».

- Имена фотофайлов вида «дата_время события_первые слова заголовка»
(например, «25 мая_11.00_столяры режут деревяшку»).

- Имя текстового файла: «Фото часа». Обязательные элементы каждой записи в файле: дата, время события, заголовок, текст подписи, подпись автора (вида «фото Ивана Иванова»).

4. Папка «Видео»

Внутри папки «Видео» – видеофайлы, которые были загружены на YouTube и текстовый файл с адресами этих «видео дня» на YouTube.

- Имя видеофайла вида «дата_время события» (например, «25 мая_10.35»).
- Имя текстового файла: «Без комментариев».

5. В корне папки

- Текстовый файл таймлайна (имя файла: «Таймлайн»).
- Файл заглавного фото ленты (имя файла: «Заглавное фото ленты»).
- При наличии – файл с общим портретом авторов ленты (имя файла: «Авторы»).

Технические требования к материалам:

1. К таймлайну

- 1.1. Обязательные элементы: название ленты новостей, ссылка на ленту новостей в интернете, список членов команды, график выхода новостей (планируемое и реальное время), предполагаемый автор (соавторы) материала, краткое описание планируемого материала).
- 1.2. Линк (адрес) ленты в интернете указывается вверху первой страницы таймлайна, под названием ленты.

2. К текстовым новостям и интервью

- 2.1. Жанры: короткая новость, развернутая новость, новостное интервью.
- 2.2. Объем: короткой новости – не более 750 знаков с пробелами; развернутой новости – не более 1500 знаков с пробелами; интервью – не более 2000 знаков с пробелами.
- 2.3. Заголовок и подпись автора – обязательны.
- 2.4. Новостной лид обязателен для развернутой новости и интервью.
- 2.5. В интервью должны быть явно указаны имена, фамилии, должности героев (респондентов). Имена и фамилии приводятся в принятом в СМИ формате: сначала имя, потом фамилия.
- 2.6. При наличии определенных героев в новостях – имена, фамилии, должности героев указываются в тексте обязательно.
- 2.7. Гиперссылки на внешние источники допускаются.
- 2.8. Время, указанное в имени файла и в тексте новости (короткой и развернутой) на ленте – время события, о котором говорится в новости.

- 2.9. Время, указанное в имени файла и в тексте интервью на ленте – время окончания интервью (в случае серии блиц-интервью – время окончания последнего блиц-интервью).
- 2.10. Формат файла – DOC, DOCX, RTF.
- 2.11. Для каждой новости / интервью – один файл.

3. К фотографиям

- 3.1. Жанр – фоторепортаж (для заглавного фото ленты, «фото часа» и для фоторепортажной серии).
- 3.2. Формат: JPG, цветовая модель RGB, 72 dpi, размер не менее 800 и не более 1700 пикселей по длинной стороне.
- 3.3. Количество фотографий в фоторепортаже: 5–7.
- 3.4. Символика JuniorSkills должна присутствовать в заглавном фото ленты, во всех «фото часа», а также как минимум в двух фотографиях любого фоторепортажа. Способ присутствия символики (логотип-watermark, символика в кадре и т.д.) выбирается для каждого конкретного случая авторами.
- 3.5. Текстовая подпись к «фото часа» (150–200 знаков с пробелами) обязательна. Заголовок строго «Фото часа».
- 3.6. Заголовок и текстовая подпись (200–500 знаков с пробелами) к фоторепортажу обязательны.
При наличии определенных героев в «фото часа» – имена, фамилии, должности героев указываются в тексте обязательно. Имена и фамилии приводятся в принятом в СМИ формате: сначала имя, потом фамилия.
- 3.7. Подпись автора каждой «фото часа» обязательна (может быть представлена как надпись-watermark на самой фотографии или отдельным текстом – на выбор автора).
- 3.8. Подпись автора / авторов фоторепортажа обязательны и указываются в конце текстовой подписи к фоторепортажу.
- 3.9. Гиперссылки на внешние источники в текстовых подписях допускаются.
- 3.10. Для заглавного фото ленты допускается коллажирование.
- 3.11. Все подписи (и отдельных фотонОВОСТЕЙ, и репортажей) складываются в единый текстовый файл.
Обязательные элементы каждой записи в файле: дата фотонОВОСТИ / фоторепортажа, время, указание: «фото часа» или «фоторепортаж», заголовок, текст подписи, подпись автора / соавторов.

4. К видео

- 4.1. Жанр – видеореПортаж «Без комментариев»: закадровый текст и стендапы не допускаются; обязательны титры, указывающие на точное

место события; при наличии синхронных обязательны титры, идентифицирующие говорящих в кадре.

- 4.2. Формат – MP4; кодек сжатия xViD, H.264, DivX; соотношение сторон 3:4 или 16:9; качество 480p, HD720p или HD1080p.
- 4.3. Видеорепортажи, отснятые и смонтированные на мобильном устройстве, должны быть приведены к формату, указанному в п. 4.2.
- 4.4. Продолжительность каждого «видео дня» не менее 30 секунд и не более 1 мин.30 сек.
- 4.5. Титры, содержащие указание на автора (соавторов) видеорепортажа, не допускаются.
- 4.6. Подпись автора (соавторов) дается в ленте текстовой записью.
- 4.7. Символика JuniorSkills должна присутствовать в кадре. Способ присутствия символики (логотип-watermark, символика в кадре и т.д.) выбирается для каждого конкретного случая авторами.
- 4.8. Файл «видео дня» загружается на видеосервис YouTube, для вставки в ленту используется ссылка.
- 4.9. Ссылки канала YouTube на каждое размещенное в ленте «видео дня», помещаются в текстовый файл.
Обязательные элементы каждой записи в файле: дата «видео дня», время выкладки в ленту, подпись автора (соавторов), ссылка на новость на канале YouTube.

5. К итоговой ленте новостей

- 5.1. Лента должна быть организована в обратном порядке (последние новости – сверху).
- 5.2. Соревновательные дни явным образом отделены один от другого; новости явным образом отделены одна от другой.
- 5.3. Количество обязательных тематических новостей – не менее предписанного техническим заданием.
- 5.4. Заголовок и заглавное фото ленты обязательны.
- 5.5. Заголовки всех новостей в ленте обязательны.
- 5.6. Заголовки «видео дня» строго «Без комментариев».
- 5.7. Указание даты и времени во всех материалах ленты обязательно.
Примечание 4: время указывается: для короткой новости, развернутой новости, «фото часа» и фоторепортажа – отдельной строкой перед началом текста или текстовой подписи и выделяется шрифтом; для «видео дня» – отдельной строкой сразу под заголовком «Без комментариев» и выделяется шрифтом.
- 5.8. Присутствие символики JuniorSkills обязательно – в заглавном фото, во всех «видео дня», во всех «фото часа», а также как минимум в двух фотографиях любого фоторепортажа.

- 5.9. Обязательны подписи авторов в заголовке ленты или непосредственно под заглавным фото (с указанием названия команды / названия редакции).
- 5.10. Стилль заголовков в ленте визуальнo отличается от стилия текста; форматирование лида (лид-абзаца) визуальнo отличается от основного текста.
- 5.11. Ключевые мысли или цитаты вынесены отдельными блоками.
- 5.12. Соблюдены основные типографские правила набора текста (короткое, длинное тире и дефис, неразрывный пробел, отличие кавычек-«лапок» от кавычек-«елочек»).

2.2. Процедура и критерии оценки

Полный перечень критериев и аспектов задания (для внесения в базу CIS) находится в Приложении к настоящему заданию («Критерии и аспекты оценки»), которое выделено в отдельный документ и является неотъемлемой частью настоящего задания.

2.2.1. Критериальная база оценки

Настоящее задание предписывает для оценки **два** модуля (критерия) оценки мастерства журналиста: в плане техники подготовки материалов согласно технического задания (Модуль 1) и в плане техники сборки и субъективных свойств готового журналистского продукта (Модуль 2).

Два модуля объединяют 10 объективных и 4 субъективных субкритериев, всего 100 аспектов) для целостной оценки выполненного задания.

Модуль 1:

- объективные аспекты (субкритерии А1–А4): наличие материалов, их количество и соответствие материалов техническим требованиям;
- объективные аспекты (субкритерии А5–А8): наличие обязательных элементов и свойств в материалах.

Модуль 2:

- объективные аспекты (субкритерии В1–В2): соответствие обязательных элементов в файлах и в ленте новостей; наличие в итоговом лонгриде предписанных заданием элементов верстки;
- субъективные аспекты (субкритерии В3–В5): композиционные, художественные, содержательные решения;

- субъективные аспекты (субкритерий В6): «призовые» баллы (особое мнение эксперта).

2.2.2. Базовые правила оценивания

- Субкритерии А1–А8 (модуль 1) применяются для оценки **файлов** (итоговая папка команды), содержащих материалы, вошедшие в ленту новостей.
- Субкритерии В1–В6 (модуль 2) применяются для оценки **итогового лонгрида ленты новостей в целом**.

Аспекты субкритериев А1–А8 и В1–В2 подлежат оценке 0 или 1 балл по каждому аспекту каждого субкритерия.

Аспекты субкритериев В3–В6 подлежат оценке от 0 до 1 балла с шагом **0.25** балла по каждому аспекту каждого субкритерия.

Максимально возможное количество баллов – **100**.

2.2.3. Особая процедура проверки конкурсных материалов

- **Шаг первый: антиплагиат-контроль:** проверка всех текстовых файлов, представленных командами, с помощью сервисов Text.ru, ETxt или Advego Plagiatus на выбор эксперта. Вычисляется средний процент по всем текстовым материалам команды-участника. При результате менее 65% производится дополнительная проверка текстов на наличие цитат и указание источников цитирования. Если цитирования с указанием источников не обнаружено, **работа снимается с конкурса** (дисквалификация).
- **Шаг второй: проверка по аспектам Модуля 1 (субкритерии А1–А4).** Если проверка показала отрицательные результаты (оценка «ноль») более чем по 1/2 аспектов указанных субкритериев (т.е. команда набрала по ним менее 20 баллов), **работа снимается с конкурса** (дисквалификация).
- **Шаг третий:** проверка по остальным субкритериям и аспектам модулей 1–2.

2.3. Разработка конкурсного задания

2.3.1. Кто разрабатывает конкурсные задания

Конкурсное задание разрабатывается Экспертами. Переработку осуществляют по взаимному согласованию Эксперты и Наставники команд.

Также может быть создана независимая команда разработчиков под контролем Главного эксперта компетенции.

Спонсоры никак не могут влиять на разработку задания.

2.3.2. Как и где разрабатывается конкурсное задание / модули

На начальном этапе задания разрабатывают путем обсуждения на закрытых заседаниях и посредством общения через платформу Google – со свободным доступом каждого участника обсуждения, но закрытом для участников соревнований и посторонних. После презентации компетенции и формирования экспертного сообщества возможно создание специализированного Форума.

2.4. Свойства материала или инструкции производителя

Если для выполнения задания участнику конкурса необходимо ознакомиться с инструкциями производителя технических средств / программного обеспечения, он получает их вместе с конкурсным заданием за 1 месяц до начала чемпионата. При необходимости, организуется экспресс-обучение в день перед началом соревнований на месте проведения соревнований.