



ХОРОШИЕ НОВОСТИ

Советы от Radio BBC
и агентства Associated Press

1.

Точно решите для себя, **что** вы хотите сказать.
Постоянно держите в уме то, **о чем** вы говорите или пишете.

2.

Простые мысли, просто выраженные.
Короткие предложения, короткие абзацы, короткие слова.
Все, что беспорядочно или сложно, невразумительно или непонятно, ведет к потере читателя или слушателя.

3.

Слушатель или читатель хочет понять новость **сразу же**.
Стремитесь говорить и писать просто, но не упрощая
Поэтому: подлежащее + сказуемое + дополнения и все такое.
Придаточные предложения – это барьеры к взаимопониманию.

4.

Не оценивайте: новости не бывают хорошими, плохими, шокирующими или ужасающими.
Расскажите историю и позвольте слушателю **самому** решать.

5.

Это – не художественная литература.
Это – хороший **простой и легкий** разговорный язык, без штампов и сленга.
Подсказка: как бы Вы рассказали свою новость незнакомому человеку в трамвае?

6.

Никогда не начинайте новость с вопроса.
Вы информируете, а не проводите викторину.

7.

«*Как и ожидалось...*» – это неправильное начало новости.
Если новость предсказуема, значит, у Вас нет ничего нового, это не новость.

8.

Будьте утвердительны в высказываниях, где это возможно.
Постарайтесь избегать отрицаний.

9.

Всегда проверяйте:

Приводимые Вами **цифры**

Имейте в виду: числа от 1 до 10 пишутся словами, от 11 – только цифрами; проценты – только цифрами, с добавлением знака процента (%);

Возраст людей в Вашей истории;

Денежные суммы, упоминаемые в истории

Адреса, географические и топонимические **названия**;

Даты, которые Вы приводите в материале;

Должности и титулы действующих лиц

Названия фильмов, книг, песен и литературных произведений.

Источники:

*John Allen. The New BBC News Styleguide – BBC Training & Development, 2003
Associated Press Stylebook 2011*