

Анонсы: почему нас надо читать?

Анонсы газетного номера не равны «оглавлению» или «содержанию», их цель – не перечислить все материалы, вошедшие в номер, а привлечь дополнительное внимание к самым важным и интересным материалам. Тексты анонсов не обязаны совпадать с заголовками или подзаголовками материалов. В обязательном порядке содержат отсылки к номеру полосы.

Варианты анонсов:

- Краткий текстовый анонс (в нескольких словах обозначает тему)
- Развернутый текстовый анонс (часто двухчастный: обозначение темы + «интригующее» предложение)
- Фотоанонс (фото + обозначение темы)
- Развернутый текстовый анонс с микроиллюстрацией
- Анонсная строка над или под титульным комплексом



Семинар для школьных редакций
22.10.2014

ПЕРВАЯ ПОЛОСА – ЛИЦО ГАЗЕТЫ

памятка для начинающего редактора
и верстальщика

Екатерина Крамер, Ольга Левичева
(Пушкинская студия журналистики)



ЧАСЫ ПРИЕМА:
вторник 16:00-19:00
по предварительной записи

**ВЕДУЩИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ
В ОБЛАСТИ ПЛАСТИЧЕСКОЙ
ХИРУРГИИ ГАЗЕТ**
выровняют ваши колонки,
поправят линии колонтитулов,
подтянут складки изображений,
уменьшат интерлиньяж!

НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ МОДЕЛИ ПЕРВОЙ ПОЛОСЫ ГАЗЕТЫ ФОРМАТА А4



ПЕРВАЯ ПОЛОСА – САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ ГАЗЕТЫ

Обязательные элементы первой полосы

- Титульный комплекс
- «Гвоздевой» материал
- Анонсы материалов выпуска

Титульный комплекс: редакционное «Здравствуйте»

Занимает около четверти площади первой полосы

Оформление титульного комплекса – «постоянная величина», от номера к номеру он остается неизменным.

Титульный комплекс включает:

- Название газеты (как размером, так и рисунком шрифта должно выделяться на фоне других материалов номера)
- Сведения об издателе (для школьных газет – название учебного заведения, включая город)
- Календарные сведения (для ежемесячных газет – месяц и год издания)
- Периодичность
- Номер (может состоять из двух частей – номер с начала текущего года, в скобках – порядковый номер с начала издания данной газеты)

Может также включать:

- Девиз (слоган) – если есть
- Указание на год начала издания
- Указания на «особые обстоятельства» (например, специальный выпуск)

«Гвоздь номера»: привлечение внимания читателя

- **Первополосное фото** должно останавливать на себе взгляд читателя. Идеальное первополосное фото – эмоциональное, крупнофигурное и понятное без объяснений.
- **Первополосный заголовок** – крупный и броский, хорошо сочетающийся с фотографией
- **Первополосный текст** – либо самый важный и интересный материал номера, либо материал, анонсирующий «тему номера» и отсылающий к внутренним полосам. Первополосный текст может отсутствовать, в таком случае отсылка к внутренним полосам размещается на фото