

Важно для радио и особенно для ТВ: разговорный стиль УСТНОЙ речи

**персональность** адресации,

**спонтанность** и непринужденность непосредственного общения

*собеседники вмешиваются в речь друг друга, уточняя или меняя тему разговора, или говорящий может перебивать сам себя, что-то вспоминая, возвращаясь к уже сказанному*

**ситуативность** речевого поведения

*предметы, о которых идет речь, чаще всего видны или известны собеседникам*

**эмоциональность**: меняется по ходу общения



**избыточность** (наличие повторов, уточнений, пояснений)

**связанность с невербаликой** общения (жестов, мимики)

**экономия речевых высказываний**, недосказанность

*(говорящий может не называть, пропускать то, о чем легко догадаться)*

Чтобы не перпутать

устный обиходный с устным литературным:

оцениваем уместность (оправданность):

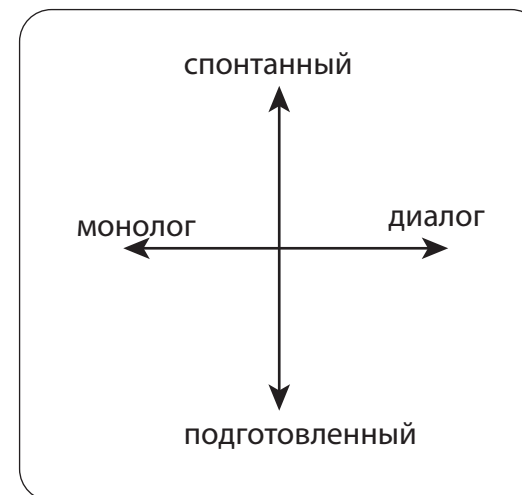
- экспрессивных средств
- «книжной» или «разговорной» лексики
- неблагозвучий

Учитываем строгость жанра и формата:  
если есть формальные требования к тексту,  
разговорный стиль **вообще** не используется

**СТИЛЬ СООТВЕТСТВУЕТ ТЕМЕ СООБЩЕНИЯ!!**

→ **но: пародия** (и чувство меры)

*Проверить нейтральность или разговорность слов  
можно простым приемом - вставить слово в официальный  
текст любого жанра письменной речи - документа, закона,  
газетной информации. Если слово окажется в тексте  
«инородным», оно относится к разговорной лексике.*



Устная речь всегда обусловлена  
социальными обстоятельствами речевой ситуации

СТИЛЬ ПОВЕДЕНИЯ

«Ведущий» – действие, результат, воля, контроль эмоций

«Экспрессивный» – спонтанность, драматизм, одобрение

«Дружелюбный» – комфорт, безопасность

«Аналитический» – сообщение, мысль, заявление.

*Social Style Model (SSM, D.Merril & R.Reid, 1964)*

Внеязыковые факторы, связанные со стилем поведения  
принятые для определенной социальной группы:

**Мимика**

**Жесты**

- обозначают (принадлежность к группе)
- символизируют (статусная позиция)
- изображают (буквально)
- указывают
- задают ритм речи (в т.ч. неосознанно)
- передают эмоции