

КОНЦЕПЦИЯ

1. ТЕМА и ФОРМАТ

- (a) О чем? Для кого? Темы трех первых передач?
- (b) Подходит ли под формат канала и почему?
- (c) Продолжительность, место в «кругах эфира»?
- (d) Есть ли нечто подобное в эфире, у кого?
- (e) Было ли нечто подобное в эфире - когда и где, что с этим стало и почему?

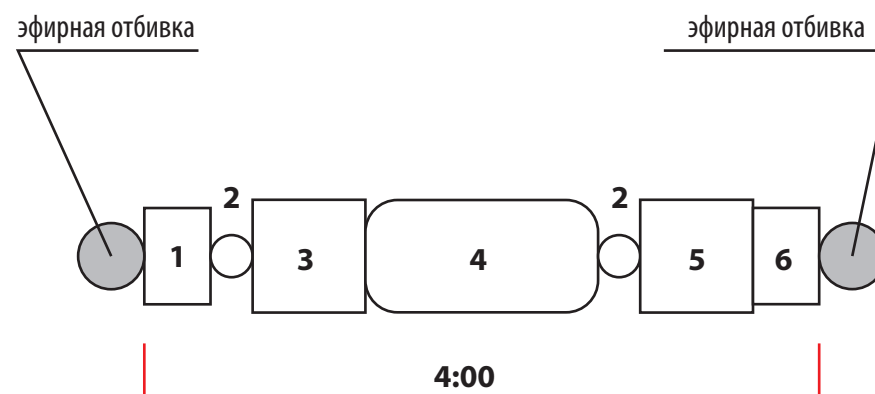
2. ПЕРСОНАЛ и ДЕНЬГИ

- (a) Сколько журналистов ведет передачу?
- (b) Сколько журналистов ее готовят?
- (c) Будут ли гости, эксперты и т.д. - сколько их в среднем на одну передачу?
- (d) Гости будут в эфире или в записи?
- (e) Кто из других сотрудников нужен в подготовке?
- (f) Кто оплачивает передачу и почему?

3. ТЕХНОЛОГИИ

- (a) Каковы основные источники информации?
- (b) Передача будет идти в прямом эфире или в записи?
- (c) Если в записи, сколько передач планируется в портфель?
- (d) Предполагается ли интерактив, если да - в какой форме?
- (e) Требуется ли специальная «одежда» передачи (подложки, отбивки, разбивки, заставки)? Если есть - перечислить источники (авторские или использованы готовые).
- (f) Сколько времени нужно на подготовку одной передачи?

Макет = структура устойчивых элементов



- 1. Заставка-лого и приветствие (анонс) = 0:20
- 2. Перебивка = 0:05
- 3. Заявка темы = 0:40
- 4. Интервью (обсуждение темы) = 2:00
- 5. Краткие выводы из обсуждения темы = 0:30
- 6. Отводка-лого и прощание = 0:20