

Предубеждение:

- основано на стереотипах
- автоматизм мышления
- безальтернативно
- экономит время

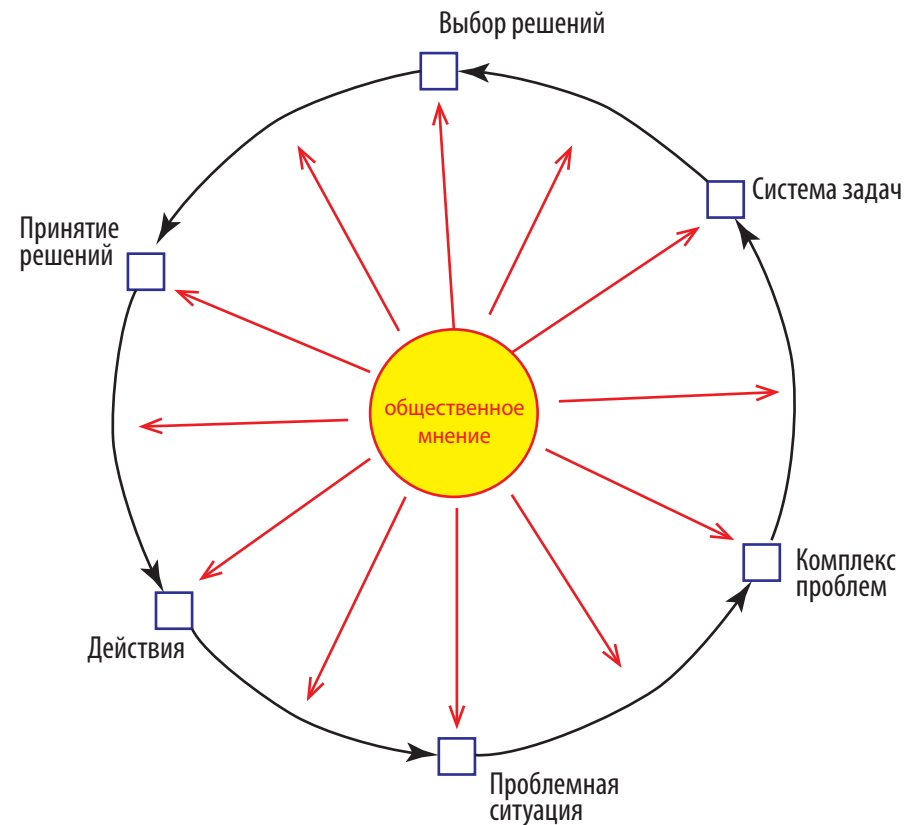
Принцип определенности
(«информация» = состояние определенности)

«Здесь так принято»

Парадокс «гвоздя и микроскопа».



«Круг» (на самом деле - спираль) принятия решений



Действующие лица:

- Владелец проблемы
- Лицо, Принимающее Решения
- Консультант
- Эксперт
- Активные Группы

Промежуточные этапы:

- Сбор недостающей информации
- Желаемый результат и ограничения
- Моделирование
- Выработка методов решения
- Определение процедур по действиям
- Контроль и анализ результатов