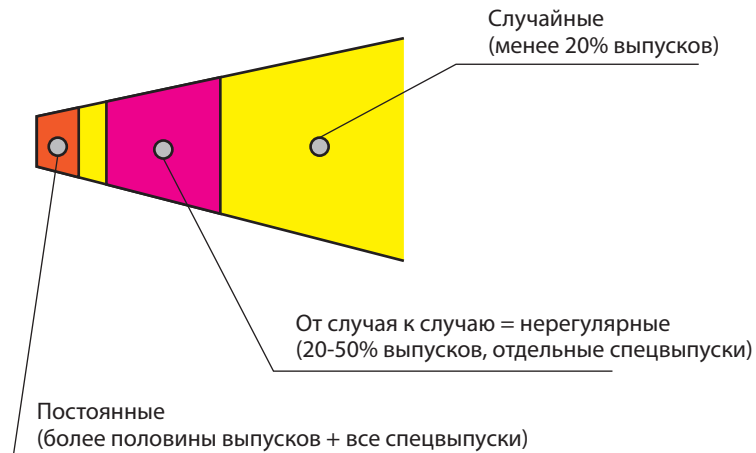


	Распространение (территория)
«Трансграничные» СМИ	Сопредельные государства, организации государств, межгосударственные НГО, мировые агентства
«Центральные» СМИ	Столица государства
Региональные СМИ	Регион (республика в федерации, федеральный округ, географический регион)
Областные СМИ	Область
Городские СМИ	город (с пригородами), городские НГО, объединения, предприятия, общественные организации
«Местные» СМИ	local media - квартал, поселок/район города, местные организации, предприятие

Распространение (аудитория)



Ядро аудитории - те, кто подписан и/или является постоянным читателем (слушателем, зрителем) на протяжении как минимум 70% времени существования СМИ

Контрольные вопросы для анализа:

1. География распространения (с учетом интернета) = где читают (смотрят, слушают)
2. Объем аудитории = сколько человек читают (смотрят, слушают)
3. Кто таков типичный постоянный читатель (или читатель «ядра»)

Подсказка: это социокультурный «портрет» читателя
4. Чем конкретно СМИ интересно или полезно случайному читателю

Подсказка: речь о гостях из других предприятий, районов, городов, регионов и стран (в зависимости от цели посещения)
5. Есть ли обратная связь и в каких формах