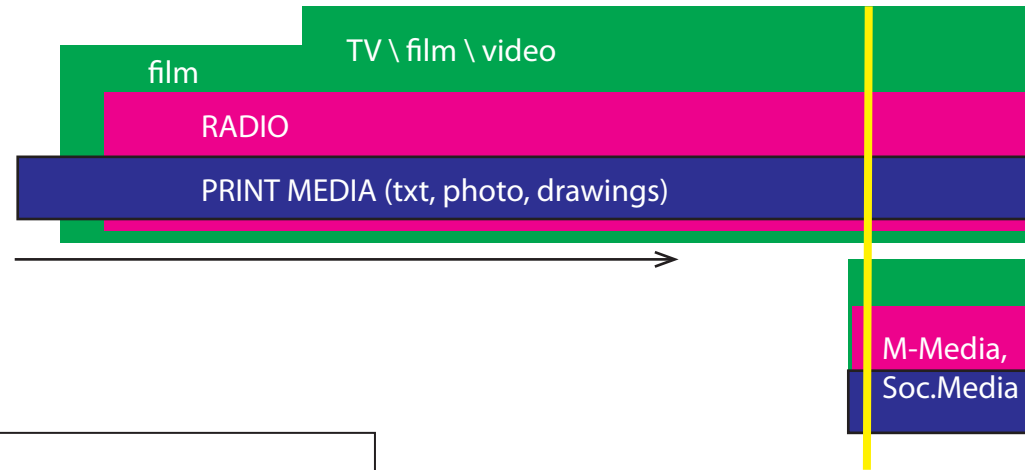


1965 понятие «гипертекста» и «гиперфильма» (Ted Nelson)
De Sola Pool, 1983 - мечта об интерактивных медиа

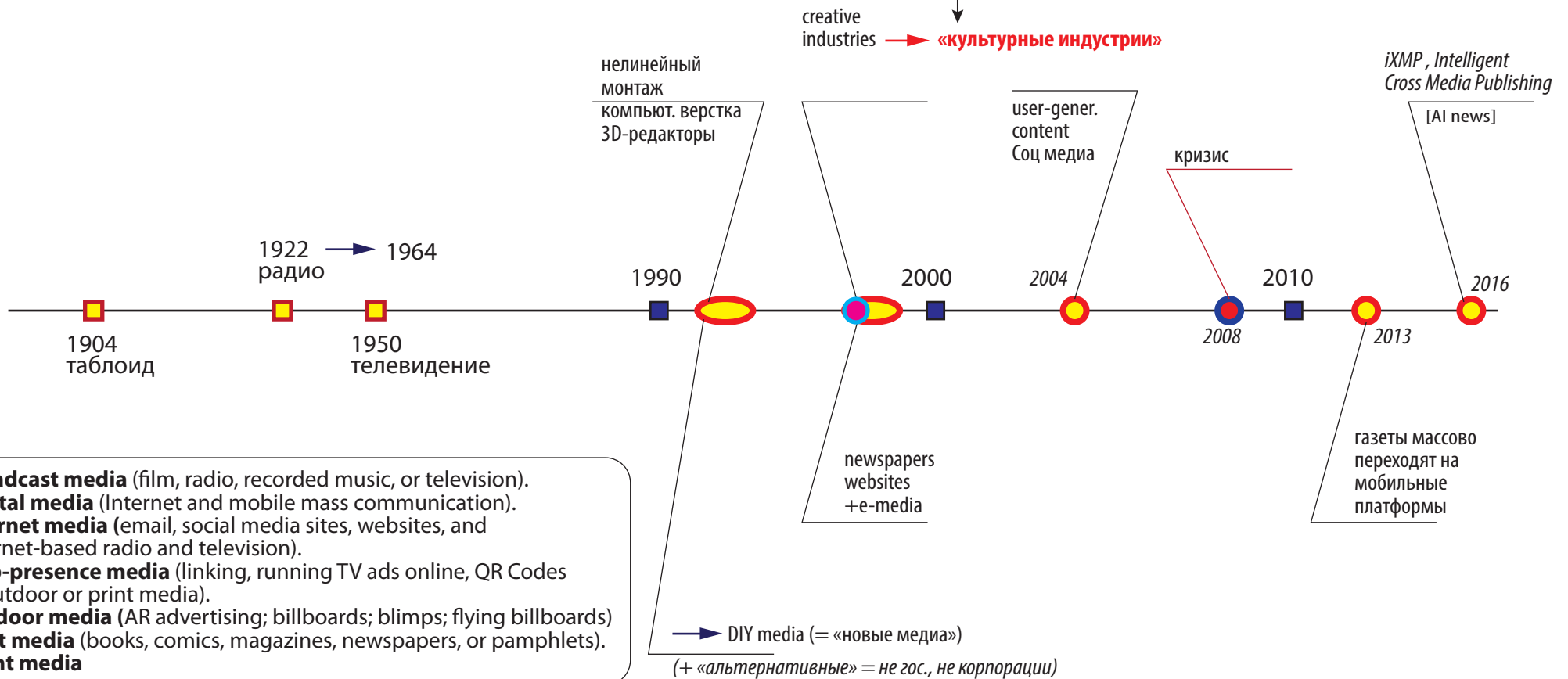
«The medium is the message» (М.Маклюэн, Понимание медиа, 1964)

1965 понятие «мультимедиа» (Боб Голдштейн)
в отношении сценического шоу с кино...



Media industry, в основе:

- авторское право и интеллектуальная собственность
- массовое производство
- технология определяет контент ← носители, программы, технологии



- Broadcast media** (film, radio, recorded music, or television).
- Digital media** (Internet and mobile mass communication).
- Internet media** (email, social media sites, websites, and Internet-based radio and television).
- Web-presence media** (linking, running TV ads online, QR Codes in outdoor or print media).
- Outdoor media** (AR advertising; billboards; blimps; flying billboards)
- Print media** (books, comics, magazines, newspapers, or pamphlets).
- Event media**