

И.А. СУРИНА, Н.А. СЕЛИВЕРСТОВА

МОСКОВСКАЯ АУДИТОРИЯ КОНЦЕРТОВ КЛАССИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ

СУРИНА Ирина Анатольевна - кандидат социологических наук, заместитель заведующего учебным отделом Института молодежи (Москва)- СЕЛИВЕРСТОВА Нина Анатольевна - кандидат социологических наук, докторант кафедры социологии указанного института.

В статье изложены результаты исследований аудитории концертов классической музыки, проведенных в ноябре-декабре 1994 г. и апреле 1995 г. в Москве¹ (N = 527). В качестве объекта была выбрана аудитория концертных залов Московской государственной филармонии, что позволило, до известной степени, репрезентировать выборку по концертным объектам. Выборка является представительной² и отражает основные тенденции по поднятой проблематике, а также обеспечивает качественное представительство изучаемых социальных объектов.

Охватывались только посещающие концерты данного музыкального направления, что позволило выделить основные группы слушателей внутри изучаемой аудитории и зафиксировать предпочитаемые ими исполнительские коллективы.

Основные вопросы относились к выявлению регулярности и мотивов посещения концертов слушателями, отношения аудитории к формам проведения концертов, телепередачам, посвященным классической музыке, а также слушательских предпочтений среди исполнителей и коллективов.

Результаты сгруппированы по следующим блокам: характеристика аудитории концертов классической музыки и наиболее выраженных групп слушателей, заполняемость концертных залов, отношение к форме проведения концерта, отношение к телепередачам, посвященным классике, рейтинг популярности исполнителей и коллективов классической музыки.

Слушатели концертов классической музыки. Это люди самых разных профессий и возрастов. Большинство (62,5%) составляют женщины, среди которых преобладает молодежь в возрасте от 18 до 25 лет, и пенсионеры. Мужчины в концертных залах занимают немногим более трети мест -37,5% (таблица). С точки зрения социально-профессиональных характеристик изучаемая аудитория достаточно однородна. Так, на две трети аудитория концертных залов состоит из служащих, инженерно-технических работников, студентов вузов, пенсионеров и научных работников. В числе слушателей представлены предприниматели, коммерсанты (6,5%), домохозяйки (2,1%), безработные (1,9%), но практически отсутствуют люди рабочих специальностей.

Заметно выделяется группа постоянных слушателей, составляющая половину аудитории концертов. Большая часть из них старше 46 лет (см. таблицу). Они посещают концерты

¹ Осуществлены группой преподавателей и студентов кафедры социологии Института молодежи. Активное участие в исследовании приняли Д. Блинов, А. Гаврилова, Л. Лазгиева, Д. Позднякова, М. Тертышная, Е. Шефер.

² Многоступенчатой, вероятностной, бесповторной. Она строилась с учетом социально-демографических признаков и пространственной локализации. Опрос проводился в концертном зале им. П.И. Чайковского и залах Московской государственной консерватории.

Демографический состав аудитории концертов классической музыки (в % к числу опрошенных)

Пол	Возраст, лет						Итого
	до 17	18-25	26-35	36-45	46-55	старше	
Мужчины	2,2	8,4	5,2	6,3	6,9	8,5	37,5
Женщины	3,7	13,0	9,8	10,9	11,2	13,9	62,5
ВСЕГО:	5,9	21,4	15,0	17,2	18,1	22,4	100,0

классической музыки довольно часто: от 1-3 раз в неделю до 1-3 раз в месяц. Третью часть этой группы представляют профессионалы³, т.е. соотношение профессионалов и остальной части слушателей на концертах равно 1 : 5. Они предпочитают слушать музыку в одиночестве, что имеет разное основание и причины: одни «находят гармонию с окружающим миром», другие «хотят снять стресс, побыть с музыкой наедине». Больше всего их влечет на концерты «профессиональный интерес», «любовь к классике», «интерес к работе коллег».

Другую часть слушателей концертов составляют непрофессионалы, состоящие из любителей и случайно пришедших. Представители данной группы посещают концерты «классики» эпизодически: «несколько раз в год», «от случая к случаю». Чаше других приходят послушать классическую музыку люди пенсионного возраста. Установлено, что частота посещений для представителей этой группы прямо или косвенно зависит от такого показателя, как наличие попутчика - членов семьи или друзей. Мотивы посещения непрофессионалами подобных концертов разнообразны и образуют достаточно широкий спектр. Кроме «любви к классической музыке» - этот мотив является характерным для обеих групп - выделяется и ряд других: «эстетическое наслаждение», «потребность души, отдых для души», «духовное наслаждение, обогащение», «разнообразие в проведении досуга», «для самообразования, общего развития» и т.д. Приходят также на концерты друзей, родственников, «на композитора». Отметим, что среди непрофессионалов есть часть слушателей, для которых посещение концертов классической музыки престижно. Это представители научной и творческой интеллигенции, преподаватели учебных заведений, предприниматели.

Заполняемость концертных залов. Мнения слушателей разделились. В общем массиве преобладает мнение: главная причина непосещаемости большинством россиян заключается в том, что «классическая музыка вне образа жизни большинства людей» (40,5%). Среди молодежи (18-25 лет) преобладает точка зрения, что основная причина этого явления в «отсутствии соответствующей потребности». Слушатели среднего возраста больше других склоняются к мнению, что низкая заполняемость концертных залов есть следствие «отсутствия музыкальной культуры»; респонденты старше 46 лет в качестве основной причины называют «усталость и угнетенность повседневностью». «Высокая стоимость билетов» отмечена лишь 3% слушателей; «страх перед поздним возвращением» - около 5%. «Отсутствие информации о концерте» подчеркнули 9,4% респондентов.

Отношение к форме проведения концерта. Традиционной форме концерта классической музыки отдали предпочтение 94,4% профессионалов и 73,7% непрофессионалов, что объясняется ими следующим образом: «классическая музыка должна исполняться так, как она исполнялась веками», «строгий академизм настраивает на определенный лад», «только традиционная форма, она больше нигде невозможна, так нужно ли ее менять?», «для русской публики концерты классической музыки - это огромная работа духа, мысли, а не развлечение», «поиски формы исполнения - довольно неподходящий способ самовыражения исполнителя классической музыки» и т.д.

Поклонников у нетрадиционной формы проведения концертов значительно меньше: 2,7% в группе профессионалов и 6,1% - непрофессионалов. Компромиссный вариант ответа «приемлемы обе формы концерта» предложила десятая часть слушателей, треть из которых профессионалы; затруднились ответить 11,2%.

³ Под профессионалами понимаются музыканты, вокалисты, преподаватели и студенты музыкальных училищ, консерватории, института культуры.

Предпочтение традиционной формы очевидно и безусловно среди постоянных слушателей. Однако анализ всех развернутых ответов позволяет сделать вывод, что нетрадиционные формы мало известны отечественным слушателям и у большинства из них ассоциируются лишь с литературными вставками и жанром мелодекламации.

Отношение к телепередачам, посвященным классической музыке. Лишь немногим более 55% опрошенных смотрят эти телепередачи. Из них постоянно - чуть более 10%, иногда - 45,6%. В основном это люди старше 55 лет. Наиболее популярна музыкальная передача «Вокзал мечты» Ю. Башмета (33,3%), далее следует «Музыка в эфире» С. Бэлзы (17,9%), затем сольные концерты (их смотрят и слушают 10,2% опрошенных).

Остальная часть слушателей не смотрит эти телепередачи, так как не воспринимает классическую музыку по телевизору. Для этой части слушателей телевидение олицетворяет масскультуру.

Отсутствие информации по поднятой тематике за последние шесть лет обусловило поисковый, разведывательный характер данного исследования. Результаты опроса показали, что вопреки утверждениям публицистов о падении духовности и интереса к классическому искусству, в том числе музыкальному, в настоящих условиях развития российского общества у большинства москвичей снижения интереса к классической музыке не наблюдается. Более того, концертные залы Московской государственной филармонии имеют значительное число постоянных слушателей.

Вместе с тем данные исследования позволяют говорить и о степени неэффективного функционирования социальной инфраструктуры, которая на современном этапе еще не является целостным комплексом, способным удовлетворить потребности как слушателей классической музыки, так и населения в целом.